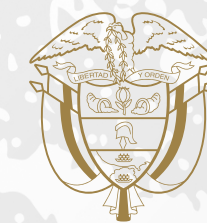


Estrategia de comunicaciones

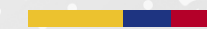


Rendición de **cuentas** 2024 - 2025

Diálogo desde los Territorios para Comunidades
y Sectores de la Economía Solidaria.



Supersolidaria



Objetivos

- Dar a conocer de manera transparente los avances y logros de la gestión de la Superintendencia de la Economía Solidaria, durante el periodo 2024-2025.
- Generar condiciones de confianza entre la entidad, el sector vigilado y la ciudadanía en general, a partir de la promoción del diálogo abierto.
- Promover la participación activa de la ciudadanía, la sociedad civil, el sector solidario y de otras entidades públicas.
- Apoyar las etapas de desarrollo de la Rendición de Cuentas de manera previa durante y después de realizada.



Supersolidaria

Diseño de estrategia



Línea gráfica

Con apoyo del equipo de comunicaciones se establece una línea gráfica para desarrollar contenidos gráficos y audiovisuales que reflejen nuestra identidad, como una entidad que está al servicio de la gente y busca el desarrollo de la economía social y solidaria desde el corazón de los territorios. Esta línea gráfica tiene las siguientes características:

- Utiliza como paleta de colores la bandera nacional (amarillo, azul y rojo), en formas y tipografías.
- Diseños con líneas geométricas y figuras pictográficas.
- Las imágenes de fotografía, son de colombianos y colombianas que representan los diferentes grupos étnicos y raciales de nuestro país.

Audencia Pública
Rendición
de **cuentas**
2024 - 2025

Diálogo desde los Territorios para Comunidades
y Sectores de la Economía Solidaria.

Diseño de estrategia

Segmentación de audiencias

Nuestros grupos de interés son:

- Organizaciones solidarias vigiladas, es decir, Cooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales y otras Cooperativas.
- Los asociados a estas organizaciones.

Nuestros grupos de valor son:

- Gremios, organizaciones no gubernamentales, academia, servidores públicos y medios de comunicación.
- Instituciones públicas, servidores de la entidad, organismos de control, proveedores, veedurías ciudadanas, etnias, personas en condiciones de discapacidad y ciudadanía en general.



Supersolidaria

Diseño de estrategia

Canales de comunicación

Los canales de comunicación interno y externo para socializar los contenidos de Rendición de Cuentas 2024-2025 son:

- **Redes sociales:** Instagram, Youtube, Facebook, LinkedIn y X.
- **Página web** de la Superintendencia de la Economía Solidaria, www.supersolidaria.gov.co
- **Boletines de prensa.**
- **Correo institucional e intranet.**
- **Pantallas de tv** ubicadas en la sede de la Supersolidaria.



Supersolidaria

Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

1

PREVIO
1 mes
antes

Contenido
con énfasis
pedagógico y
de invitación.

2

DURANTE
Día de
Rendición

Contenido
con cubrimiento
en tiempo
real y en vivo.

3

POST
Hasta finales
de diciembre

Contenido
que refuerza
los resultados
de la Rendición.



Supersolidaria

Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



PREVIO Piezas audiovisuales

- Vídeo pedagógico: ¿Qué es una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?.
- Vídeo pedagógico: ¿Para qué te sirve a ti como ciudadanía una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?.
- Vídeo invitación: Únete a nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025: fecha y lugar.
- Vídeos informativo: Estos serán nuestros temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025.
- Vídeo convocatoria: Participa y envíanos tus preguntas. Canales de comunicación.



Supersolidaria

Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



PREVIO Piezas gráficas

- Fondos de pantalla para la intranet de la Entidad, invitando a nuestros funcionarios a participar activamente en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Carruseles gráficos para nuestras redes sociales, Instagram y X, reforzando los temas de los vídeo pedagógicos y de convocatoria.
- Tarjetas de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, enviada de manera directa por correo institucional al sector solidario y funcionarios de la Entidad.
- Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, diseñada para la ciudadanía en general a través de nuestras redes sociales.



Supersolidaria

Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



PIEZAS Durante

- Transmisión en directo de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de Youtube.
- Enlace del link de transmisión a través de correo electrónico, redes sociales (Instagram, X, Facebook, LinkedIn) y en la página web de la Entidad.
- Vídeos cortos sobre el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición que se irán publicando en las redes sociales de la Entidad.
- Activación de canales de comunicación en redes sociales, página web y chat de Youtube, para recepción de preguntas y participación ciudadanía activa.



Supersolidaria

Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Hasta finales de diciembre, realizaremos contenidos en vídeo, carruseles, y piezas gráficas, a manera de resumen, de los resultados más relevantes del evento como cifras, logros y las acciones que se llevarán en adelante para fortalecer la misión de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Este contenido será socializado a través de nuestras redes sociales Instagram, Facebook, X y LinkedIn para la ciudadanía en general. Para el sector solidario será publicado en la página web de la entidad y a través de correos electrónicos directos de las organizaciones.



PIEZAS
Post



Supersolidaria