

Estrategia de comunicaciones



# Rendición de **cuentas** 2024 - 2025

Diálogo desde los Territorios para Comunidades  
y Sectores de la Economía Solidaria.



Supersolidaria



# Objetivos

- Dar a conocer de manera transparente los avances y logros de la gestión de la Superintendencia de la Economía Solidaria, durante el periodo 2024-2025.
- Generar condiciones de confianza entre la entidad, el sector vigilado y la ciudadanía en general, a partir de la promoción del diálogo abierto.
- Promover la participación activa de la ciudadanía, la sociedad civil, el sector solidario y de otras entidades públicas.
- Apoyar las etapas de desarrollo de la Rendición de Cuentas de manera previa durante y después de realizada.



**Supersolidaria**



# Diseño de estrategia

## Línea gráfica

Con apoyo del equipo de comunicaciones se establece una línea gráfica para desarrollar contenidos gráficos y audiovisuales que reflejen nuestra identidad, como una entidad que está al servicio de la gente y busca el desarrollo de la economía social y solidaria desde el corazón de los territorios. Esta línea gráfica tiene las siguientes características:

- Utiliza como paleta de colores la bandera nacional (amarillo, azul y rojo), en formas y tipografías.
- Diseños con líneas geométricas y figuras pictográficas.
- Las imágenes de fotografía, son de colombianos y colombianas que representan los diferentes grupos étnicos y raciales de nuestro país.



Audiencia Pública

**Rendición**  
de **cuentas**  
2024 - 2025

Diálogo desde los Territorios para Comunidades  
y Sectores de la Economía Solidaria.

# Diseño de estrategia

## Segmentación de audiencias

Nuestros grupos de interés son:

- Organizaciones solidarias vigiladas, es decir, Cooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales y otras Cooperativas.
- Los asociados a estas organizaciones.

Nuestros grupos de valor son:

- Gremios, organizaciones no gubernamentales, academia, servidores públicos y medios de comunicación.
- Instituciones públicas, servidores de la entidad, organismos de control, proveedores, veedurías ciudadanas, etnias, personas en condiciones de discapacidad y ciudadanía en general.



**Supersolidaria**

# Diseño de estrategia



## Canales de comunicación

Los canales de comunicación interno y externo para socializar los contenidos de Rendición de Cuentas 2024-2025 son:

- **Redes sociales:** Instagram, Youtube, Facebook, LinkedIn y X.
- **Página web** de la Superintendencia de la Economía Solidaria, [www.supersolidaria.gov.co](http://www.supersolidaria.gov.co)
- **Boletines de prensa.**
- **Correo institucional e intranet.**
- **Pantallas de tv** ubicadas en la sede de la Supersolidaria.



Supersolidaria

# Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

1

**PREVIO**  
1 mes  
antes

Contenido con énfasis pedagógico y de invitación.

2

**DURANTE**  
Día de  
Rendición

Contenido con cubrimiento en tiempo real y en vivo.

3

**POST**  
Hasta finales  
de diciembre

Contenido que refuerza los resultados de la Rendición.



Supersolidaria

# Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



## PREVIO Piezas audiovisuales

- Vídeo pedagógico: ¿Qué es una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?.
- Vídeo pedagógico: ¿Para qué te sirve a ti como ciudadanía una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?.
- Vídeo invitación: Únete a nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025: fecha y lugar.
- Vídeos informativo: Estos serán nuestros temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025.
- Vídeo convocatoria: Participa y envíanos tus preguntas. Canales de comunicación.



Supersolidaria

# Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



- Fondos de pantalla para la intranet de la Entidad, invitando a nuestros funcionarios a participar activamente en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Carruseles gráficos para nuestras redes sociales, Instagram y X, reforzando los temas de los vídeo pedagógicos y de convocatoria.
- Tarjetas de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, enviada de manera directa por correo institucional al sector solidario y funcionarios de la Entidad.
- Tarjeta de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, diseñada para la ciudadanía en general a través de nuestras redes sociales.

## PREVIO Piezas gráficas



Supersolidaria

# Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



## PIEZAS Durante

- Transmisión en directo de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de Youtube.
- Enlace del link de transmisión a través de correo electrónico, redes sociales (Instagram, X, Facebook, LinkedIn) y en la página web de la Entidad.
- Vídeos cortos sobre el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición que se irán publicando en las redes sociales de la Entidad.
- Activación de canales de comunicación en redes sociales, página web y chat de Youtube, para recepción de preguntas y participación ciudadanía activa.



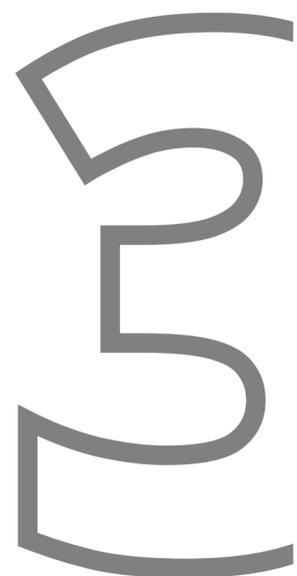
Supersolidaria

# Etapas de la estrategia para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Hasta finales de diciembre, realizaremos contenidos en vídeo, carruseles, y piezas gráficas, a manera de resumen, de los resultados más relevantes del evento como cifras, logros y las acciones que se llevarán en adelante para fortalecer la misión de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Este contenido será socializado a través de nuestras redes sociales Instagram, Facebook, X y LinkedIn para la ciudadanía en general. Para el sector solidario será publicado en la página web de la entidad y a través de correos electrónicos directos de las organizaciones.



**PIEZAS**  
Post



**Supersolidaria**

