



110-  
Bogotá, D.C.

Página 1 de 10

**Al contestar por favor cite estos datos:**

Fecha de Radicado: 2020-11-17 15:31:13  
No. de Radicado: 20201100528351

## CONCEPTO UNIFICADO

### USO DE LOS MENSAJES DE DATOS PARA LA OPERACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS

#### I. Planteamiento de la consulta:

¿Existe la posibilidad de emplear mensajes de datos en las diferentes operaciones o actividades de las organizaciones del sector solidario?

#### II. Antecedentes:

Debido al crecimiento del comercio electrónico, se creó la necesidad de regular un régimen jurídico concordante con las nuevas realidades desarrolladas en las comunicaciones y el comercio, y dotar de herramientas jurídicas y técnicas que dieran un fundamento sólido y seguro a las relaciones y transacciones que se llevan a cabo por vía electrónica y telemática, para así hacer confiable, seguro y válido el intercambio electrónico de informaciones en Colombia (Sentencia C-662/00).

A su turno, la Asamblea General de la ONU, mediante Resolución 51/162 de 1996, aprobó la Ley Modelo sobre Comercio Electrónico elaborada por la CNUDMI, la cual recomendó su incorporación a los ordenamientos internos como un instrumento útil para agilizar las relaciones jurídicas entre particulares<sup>1</sup>.

Por lo cual, en Colombia fue expedida la Ley 527 de 1999 “*por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones*”, la cual desde su ámbito de aplicación dio cobertura a todo tipo de información en forma de mensaje de datos, salvo:

1) las obligaciones contraídas por el Estado Colombiano en virtud de convenios o tratados internacionales y,

<sup>1</sup> Sentencia C-662.00



110-

Página 2 de 10

2) en las advertencias escritas que por disposición legal deban ir necesariamente impresas en cierto tipo de productos en razón al riesgo que implica su comercialización o su consumo.

Para comprender un poco mejor los alcances de esta ley y el impacto que tiene en las operaciones de las organizaciones solidarias, se hace necesario considerar los siguientes aspectos:

### III. terminología:

Para efectos de entender todos los temas relacionados con los mensajes de datos y el comercio electrónico, se hace necesario traer a colación las definiciones señaladas en la Ley 527 de 1999<sup>2</sup> y el Decreto 2364 de 2012<sup>3</sup> compilado en el Decreto 1074 de 2015<sup>4</sup>, así:

**-Acuerdo sobre el uso del mecanismo de firma electrónica:** Acuerdo de voluntades mediante el cual se estipulan las condiciones legales y técnicas a las cuales se ajustarán las partes para realizar comunicaciones, efectuar transacciones, crear documentos electrónicos o cualquier otra actividad mediante el uso del intercambio electrónico de datos.

**-Comercio electrónico:** Abarca las cuestiones suscitadas por toda relación de índole comercial, sea o no contractual, estructurada a partir de la utilización de uno o más mensajes de datos o de cualquier otro medio similar. Las relaciones de índole comercial comprenden, sin limitarse a ellas, las siguientes operaciones: toda operación comercial de suministro o intercambio de bienes o servicios; todo acuerdo de distribución; toda operación de representación o mandato comercial; todo tipo de operaciones financieras, bursátiles y de seguros; de construcción de obras; de consultoría; de ingeniería; de concesión de licencias; todo acuerdo de concesión o explotación de un servicio público; de empresa conjunta y otras formas de cooperación industrial o comercial; de transporte de mercancías o de pasajeros por vía aérea, marítima y férrea, o por carretera;

**-Confiabilidad de la firma electrónica:** La firma electrónica se considerará confiable para el propósito por el cual el mensaje de datos fue generado o comunicado si:

1. Los datos de creación de la firma, en el contexto en que son utilizados, corresponden exclusivamente al firmante.

*2 Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones*

*3 por medio del cual se reglamenta el artículo 7° de la Ley 527 de 1999, sobre la firma electrónica y se dictan otras disposiciones*

*4 por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo*





**-Mensaje de datos:** La información generada, enviada, recibida, almacenada o comunicada por medios electrónicos, ópticos o similares, como pudieran ser, entre otros, el Intercambio Electrónico de Datos (EDI), Internet, el correo electrónico, el telegrama, el télex o el telefax.

**-Sistema de Información:** Se entenderá todo sistema utilizado para generar, enviar, recibir, archivar o procesar de alguna otra forma mensajes de datos.

**-Reconocimiento jurídico de los mensajes de datos:** Tendrá efectos jurídicos, validez o fuerza obligatoria todo tipo de información que esté en forma de mensaje de datos.

#### IV. Principios:

En la Ley 527 de 1999, se establece que los mensajes de datos corresponden a la información generada, enviada, recibida, almacenada, comunicada por medios electrónicos, ópticos o similares, como pudieran ser, entre otros, el Intercambio Electrónico de Datos (EDI), Internet, el correo electrónico, el telegrama, el télex o el telefax.

Es así como, en un estudio de constitucionalidad de la norma citada, la Corte Constitucional en Sentencia C-662-00, en relación con los mensajes de datos señaló: “El mensaje de datos como tal debe recibir el mismo tratamiento de los documentos consignados en papel, es decir, debe dársele la misma eficacia jurídica, por cuanto el mensaje de datos comporta los mismos criterios de un documento.”

En la doctrina, este principio es conocido como el de la “neutralidad tecnológica”, el cual busca que las definiciones que trae la ley no se ligen con ninguna tecnología en especial. (Gutiérrez, 2003, p. 2.)

Frente al tema de estudio, también resulta conveniente remitirnos al principio de “equivalentes funcionales” que en definición jurisprudencial se fundamenta en un análisis de los propósitos y funciones de la exigencia tradicional del documento sobre papel, para determinar cómo podrían cumplirse esos propósitos y funciones, con técnicas electrónicas.

Respecto de este principio, en la Sentencia C-662-00 se señaló que los documentos electrónicos están en capacidad de brindar similares niveles de seguridad que el papel y, en la mayoría de los casos, un mayor grado de confiabilidad y rapidez, especialmente con respecto a la identificación del origen y el contenido de los datos, siempre que se cumplan los requisitos técnicos y jurídicos plasmados en la ley.



110-

Página 5 de 10

En este sentido, la equivalencia funcional se desprende en el contexto entre el escrito tradicional y el mensaje de datos. 2020-11-17 15:31:13

## V. Aplicación de los requisitos jurídicos de los mensajes de datos:

En la Ley 527 de 1999, se tomó en cuenta los criterios de escritura, firma, original, integridad de un mensaje de datos, y la admisibilidad y fuerza probatoria de estos mensajes y el criterio para valorar probatoriamente un mensaje de datos.

En cuanto a la estructura de la Ley 527 de 1999, la Corte Constitucional en Sentencia C-831/01 señaló que de esta ley resultaba pertinente destacar cuatro temas: - Mensajes electrónicos de datos y Comercio electrónico; - Las firmas digitales; - Las entidades de certificación y, - La admisibilidad y fuerza probatoria de los mensajes de datos.

En cuanto a la integridad de los mensajes de datos, su admisibilidad, fuerza probatoria y el criterio para valorar probatoriamente un mensaje de datos, según los artículos 9,10 y 11 de la Ley 527 de 1999, se dispuso:

**“ARTICULO 9o. INTEGRIDAD DE UN MENSAJE DE DATOS.** Para efectos del artículo anterior, se considerará que la información consignada en un mensaje de datos es íntegra, si ésta ha permanecido completa e inalterada, salvo la adición de algún endoso o de algún cambio que sea inherente al proceso de comunicación, archivo o presentación. El grado de confiabilidad requerido, será determinado a la luz de los fines para los que se generó la información y de todas las circunstancias relevantes del caso.

**ARTICULO 10. ADMISIBILIDAD Y FUERZA PROBATORIA DE LOS MENSAJES DE DATOS.** Los mensajes de datos serán admisibles como medios de prueba y su fuerza probatoria es la otorgada en las disposiciones del Capítulo VIII del Título XIII, Sección Tercera, Libro Segundo del Código de Procedimiento Civil. En toda actuación administrativa o judicial, no se negará eficacia, validez o fuerza obligatoria y probatoria a todo tipo de información en forma de un mensaje de datos, por el sólo hecho que se trate de un mensaje de datos o en razón de no haber sido presentado en su forma original.

**ARTICULO 11. CRITERIO PARA VALORAR PROBATORIAMENTE UN MENSAJE DE DATOS.** Para la valoración de la fuerza probatoria de los mensajes de datos a que se refiere esta ley, se tendrán en cuenta las reglas de la sana crítica y demás criterios reconocidos legalmente para la apreciación de las pruebas. Por



110-

Página 6 de 10

consiguiente, habrán de tenerse en cuenta: la confiabilidad en la forma en la que se haya generado, archivado o comunicado el mensaje, la confiabilidad en la forma en que se haya conservado la integridad de la información, la forma en la que se identifique a su iniciador y cualquier otro factor pertinente.

**ARTICULO 15. RECONOCIMIENTO DE LOS MENSAJES DE DATOS POR LAS PARTES.** En las relaciones entre el iniciador y el destinatario de un mensaje de datos, no se negarán efectos jurídicos, validez o fuerza obligatoria a una manifestación de voluntad u otra declaración por la sola razón de haberse hecho en forma de mensaje de datos”

En este punto, podemos resaltar en cuanto a los efectos jurídicos de los mensajes de datos que de conformidad con el artículo 22 de la Ley 527 de 1999, según el cual, señala que las consecuencias jurídicas del mensaje de datos se regirán conforme a las normas aplicables al acto o negocio jurídico contenido en dicho mensaje de datos.”

En este sentido, para la valoración probatoria de los mensajes de datos se debe respetar el debido proceso y el derecho de defensa, garantizar la fiabilidad sobre el origen del mensaje y cumplir con los requisitos de autenticidad, integridad y el cumplimiento de las leyes procesales.

Por su parte, dentro de los requisitos jurídicos de los mensajes de datos, se encuentra la firma, que para efectos de su aplicación el artículo 7 de la Ley 527 de 2019, señala:

**“ARTICULO 7o. FIRMA.** Cuando cualquier norma exija la presencia de una firma o establezca ciertas consecuencias en ausencia de la misma, en relación con un mensaje de datos, se entenderá satisfecho dicho requerimiento si:

- a) Se ha utilizado un método que permita identificar al iniciador de un mensaje de datos y para indicar que el contenido cuenta con su aprobación;
- b) Que el método sea tanto confiable como apropiado para el propósito por el cual el mensaje fue generado o comunicado.

Lo dispuesto en este artículo se aplicará tanto si el requisito establecido en cualquier norma constituye una obligación, como si las normas simplemente prevén consecuencias en el caso de que no exista una firma.”

Así mismo, respecto de los atributos jurídicos de la firma digital, el artículo 28 de la Ley 527 de 1999, dispone:

**“ARTICULO 28. ATRIBUTOS JURIDICOS DE UNA FIRMA DIGITAL.** Cuando una firma digital haya sido fijada en un mensaje de datos se presume que el suscriptor



110-

Página 7 de 10

de aquella tenía la intención de acreditar ese mensaje de datos y de ser vinculado con el contenido del mismo. 2020-11-17 15:31:13

**PARAGRAFO.** El uso de una firma digital tendrá la misma fuerza y efectos que el uso de una firma manuscrita, si aquella incorpora los siguientes atributos:

1. Es única a la persona que la usa.
2. Es susceptible de ser verificada.
3. Está bajo el control exclusivo de la persona que la usa.
4. Está ligada a la información o mensaje, de tal manera que si éstos son cambiados, la firma digital es invalidada.
5. Está conforme a las reglamentaciones adoptadas por el Gobierno Nacional.”

Respecto a la firma digital, en la Sentencia C-622 de 2000, se afirmó que a través de esta se pretende garantizar que un mensaje de datos determinado proceda de una persona determinada; que ese mensaje no hubiera sido modificado desde su creación y transmisión, y que el receptor no pudiera modificar el mensaje recibido. La firma digital debe cumplir idénticas funciones que una firma en las comunicaciones consignadas en papel. En tal virtud, se toman en consideración las siguientes funciones de esta: i) Identificar a una persona como el autor ii) Dar certeza de la participación exclusiva de esa persona en el acto de firmar iii) Asociar a esa persona con el contenido del documento.

Concluyendo, que es evidente que la transposición mecánica de una firma autógrafa realizada sobre papel y replicada por el ordenador a un documento informático no es suficiente para garantizar los resultados tradicionalmente asegurados por la firma autógrafa, por lo que se crea la necesidad de que existan establecimientos que certifiquen la validez de esas firmas.

Por esta razón, se hace necesario conocer las características de las entidades de certificación, que según el artículo 29 de la Ley 527 de 1999, señala:

**“ARTICULO 29. CARACTERÍSTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LAS ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN.** <Artículo modificado por el artículo 160 del Decreto 19 de 2012. El nuevo texto es el siguiente:> Podrán ser entidades de certificación, las personas jurídicas, tanto públicas como privadas, de origen nacional o extranjero y las cámaras de comercio, que cumplan con los requerimientos y sean acreditados por el Organismo Nacional de Acreditación conforme a la reglamentación expedida por el Gobierno Nacional. El Organismo Nacional de Acreditación de Colombia suspenderá o retirará la acreditación en cualquier tiempo, cuando se establezca que la entidad de certificación respectiva no está cumpliendo con la reglamentación emitida por el Gobierno Nacional, con base en las siguientes condiciones:



110-

Página 8 de 10

- a. Contar con la capacidad económica y financiera suficiente para prestar los servicios autorizados como entidad de certificación; 2020-11-17 15:31:13
- b. Contar con la capacidad y elementos técnicos necesarios para la generación de firmas digitales, la emisión de certificados sobre la autenticidad de las mismas y la conservación de mensajes de datos en los términos establecidos en esta ley;
- c. Los representantes legales y administradores no podrán ser personas que hayan sido condenadas a pena privativa de la libertad, excepto por delitos políticos o culposos; o que hayan sido suspendidas en el ejercicio de su profesión por falta grave contra la ética o hayan sido excluidas de aquélla. Esta inhabilidad estará vigente por el mismo período que la ley penal o administrativa señale para el efecto.”

En consecuencia, como se indica en la Sentencia C-622 de 2000, las entidades de certificación son las encargadas entre otras cosas, de facilitar y garantizar las transacciones comerciales por medios electrónicos o medios diferentes a los estipulados en papel e implican un alto grado de confiabilidad, lo que las hace importantes y merecedoras de un control ejercido por un ente público, control que redundará en beneficio de la seguridad jurídica del comercio electrónico.

De otro lado, es importante señalar que el Decreto 2364 de 2012<sup>5</sup>, por medio del cual se reglamenta el artículo 7° de la Ley 527 de 1999, respecto de la exigencia de la firma, indicando las condiciones en que la firma electrónica permite cumplir con esa exigencia, de acuerdo con lo previsto en los artículos 1°, 2°, 3° y 5°, que señalan lo siguiente:

**“Artículo 1°. Definiciones.** Para los fines del presente decreto se entenderá por:

1. Acuerdo sobre el uso del mecanismo de firma electrónica: Acuerdo de voluntades mediante el cual se estipulan las condiciones legales y técnicas a las cuales se ajustarán las partes para realizar comunicaciones, efectuar transacciones, crear documentos electrónicos o cualquier otra actividad mediante el uso del intercambio electrónico de datos.
2. Datos de creación de la firma electrónica: Datos únicos y personalísimos, que el firmante utiliza para firmar.
3. Firma electrónica. Métodos tales como, códigos, contraseñas, datos biométricos, o claves criptográficas privadas, que permite identificar a una persona, en relación con un mensaje de datos, siempre y cuando el mismo sea confiable y apropiado respecto de los fines para los que se utiliza la firma, atendidas todas las circunstancias del caso, así como cualquier acuerdo pertinente.

<sup>5</sup> Compilado en el Decreto 1074 de 2015, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo





110-

Página 9 de 10

4. Firmante. Persona que posee los datos de creación de la firma y que actúa en nombre propio o por cuenta de la persona a la que representa.” 2020-11-17 15:31:13

**“Artículo 2°. Neutralidad tecnológica e igualdad de tratamiento de las tecnologías para la firma electrónica.** Ninguna de las disposiciones del presente decreto será aplicada de modo que excluya, restrinja o prive de efecto jurídico cualquier método, procedimiento, dispositivo o tecnología para crear una firma electrónica que cumpla los requisitos señalados en el artículo 7° de la Ley 527 de 1999.”

**“Artículo 3°. Cumplimiento del requisito de firma.** Cuando se exija la firma de una persona, ese requisito quedará cumplido en relación con un mensaje de datos si se utiliza una firma electrónica que, a la luz de todas las circunstancias del caso, incluido cualquier acuerdo aplicable, sea tan confiable como apropiada para los fines con los cuales se generó o comunicó ese mensaje.”

**“Artículo 5°. Efectos jurídicos de la firma electrónica.** La firma electrónica tendrá la misma validez y efectos jurídicos que la firma, si aquella cumple con los requisitos establecidos en el artículo 3° de este decreto. “

En este sentido, se tiene que, tanto la firma electrónica como la firma digital son válidas y producen efectos jurídicos de conformidad con el lleno de los requisitos, sin embargo, su uso dependerá de la necesidad que requiera cada organización respecto de las circunstancias del respectivo caso de uso.

## VI. Validez Jurídica de los pagarés desmaterializados:

Esta Oficina en conjunto con la Delegatura para la Supervisión de la Actividad Financiera del Cooperativismo emitió concepto No. 20201100341051 del 28 de agosto de 2020, donde se estudiaron los requisitos de los mensajes de datos, requisitos de los títulos valores en los mensajes de datos y la ejecución de los pagarés desmaterializados, en el cual se concluyó que la información contenida en los mensajes de datos es eficaz, válida y tiene fuerza obligatoria y probatoria, por lo que no es viable que, dentro de una actuación administrativa o judicial, se reste valor probatorio a dicha información, por el sólo hecho de tratarse de un mensaje de datos o en razón de no haber sido presentado en forma física.

Es dable señalar que las cooperativas vigiladas podrán hacer uso de títulos valores electrónicos siempre que se dé cumplimiento a las disposiciones existentes sobre mensajes de datos

