

Entidad: Superintendencia de la Economía Solidaria
Cabeza del sector: Ministerio de Hacienda y Crédito Público
Fecha: 28 de junio de 2023

PLAN DE COMUNICACIONES

Objetivos: Definir e implementar un modelo de supervisión basado en la gestión de riesgos, prospectivo, participativo y efectivo, que redunde en la sostenibilidad y avance de la economía solidaria. Definir e implementar acciones que permitan visibilizar la gestión de la Supersolidaria, con el fin de incrementar sus recursos de autoridad y legitimidad en el sector, haciendo explícito su aporte al posicionamiento y avance de la economía solidaria. Fomentar y desarrollar capacidades y competencias para contar con un capital humano altamente calificado y motivado, que aporte a la transformación institucional y a la materialización de las líneas de acción que consoliden los cambios.

Actividad	Fecha de inicio y fin de la actividad	Objetivo de comunicación	Público objetivo / audiencia a quien quiere impactar con esta actividad de comunicación	Relación de piezas con especificaciones técnicas y cantidades			Presupuesto de Producción de cada pieza			Presupuesto TOTAL para inversión de pauta en medios online y offline (si aplica)		Presupuesto para desarrollo de eventos, talleres, congresos, ferias, foros y demás actividades que congreguen gente		
				Pieza de comunicar	Especificaciones	Cantidad	Pieza de comunicación	Valor Unidad	Valor Total	Medio	Valor	Número de invitados /asistentes	Valor total	
				Describa el nombre de cada pieza. Ej. Pendón. Ej. Video	Describa las duración, tamaño, número de tintas, materiales, terminados y demás especificaciones técnicas relevantes	Cantidad de unidades a producir	Describa el nombre de cada pieza. Ej. Pendón. Ej. Video			Describa el medio de comunicación por donde se va a hacer la difusión. Ej. Radio, Televisión y Redes Sociales...		Relacione el número de personas que esperan impactar		
<p>Enumere y describa la actividad a realizar: campañas offline, campañas online, foros, eventos, etc. Incluya cuantas filas considere necesarias</p>	<p>Escriba la fecha en la que debe dar inicio esta actividad y la fecha en la que debe terminar</p>	<p>Describa el objetivo de comunicación que se tiene con esta actividad</p>	<p>Describa el público objetivo a quien quiere llegar con esta acción de comunicación</p>	<p>Relacione cada una de las piezas de comunicación que deben ser producidas para llevar a cabo esta actividad: Video para TV o digital, cuña radial, aviso revista, aviso prensa, post redes sociales, valla, eucol, pendón, backing, afiche, folleto, volante, cartilla, entre otros</p>			<p>Valor de producción de cada una de las piezas con IVA incluido</p>			<p>Relacione los valores de inversión en cada medio de comunicación offline y online con IVA incluido.</p>		<p>Relacione el valor de realización del evento, foro, congreso, feria, etc.</p>		
1.	Realizar las Consultas Ciudadana sobre Planes, Programas, Estrategias, Proyectos de normatividad.	1/01/23 - 31/12/23	Promover las Consultas Ciudadana sobre Planes, Programas, Estrategias, Proyectos de normatividad.	Organizaciones Solidarias Vigiladas, asociados a estas organizaciones y ciudadanía	Piezas gráficas adaptadas a cada canal de comunicación	N/A	120	Consultas Ciudadana sobre Planes, Programas, Estrategias, Proyectos de normatividad	NA	NA	Página web, Redes sociales: twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn Correos masivos a través de	NA	1000	\$ 418.000.000

											herramienta de email marketing			
2.	Realizar las Mesas Técnicas	1/01/23 - 31/12/23	Llevar a cabo mesas técnicas con las organizaciones solidarias para identificar temas relacionados con la supervisión y necesidades del sector.	Organizaciones solidarias vigiladas, gremios, academia, entidades gubernamentales, organismos nacionales e internacionales y todos los interesados en el sector solidario, popular y comunitario	NA			NA	NA	NA	NA	NA	1000	0
3.	Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	16/11/2023	Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de acuerdo a lo definido por la Alta Dirección	entidades solidarias, sus asociados, Gremios, Académicos, Representantes de Entidades del Gobierno, entes de control, medios de comunicación, sociedad civil, Grupos de Veedurías, ciudadanía y los servidores públicos de la Entidad	Piezas gráficas adaptadas a cada canal de comunicación, Video para TV o digital, cuña radial, post redes sociales, pendón	N/A	100	Importancia de Rendir Cuentas, convocatoria a Audiencia Pública			Pauta en Canales Nacionales de tv con código cívico y emisoras de radio Redes sociales: twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn		1000	32.000.000
					Evento presencial con transmisión por internet			Rendición de Cuentas de la Entidad	NA	NA	NA	NA	1.000	100.000.000
4.	Realizar sensibilizaciones sobre temas relacionados con la Supervisión Basada en Riesgos y todo lo referente a la Misionalidad	27/06/2023	Realizar Sensibilizaciones sobre temas relacionados con la Supervisión Basada en Riesgos y todo lo referente a la Misionalidad	Organizaciones Solidarias Vigiladas, asociados a estas organizaciones y ciudadanía	Piezas gráficas y videos producidos y adaptados a cada canal de comunicación.	N/A	30	Sensibilización sobre Principios de Gobierno Corporativo en el Sector Solidario Colombiano	NA	NA			400	400.000.000
		29/06/2023				N/A	30	Sensibilización sobre Calidad del Dato. Acción 1.15 CONPES 4051					400	
		26/09/2023				N/A	30	Sensibilización sobre Transparencia y Gobernanza derivadas de la acción 3.5 del CONPES 4051					400	
		5/12/2023				N/A	30	Sensibilización sobre Proyecciones Financieras					400	
		26/10/2023				N/A	30	Sensibilización sobre Resultados de Balance Social 2022					400	
		10/10/2023				N/A	30	Socialización de trámites oficiales de cara al ciudadano					400	
		7/9/2023				N/A	30	Sensibilización sobre Modelo de Pérdida Esperada					400	
		24/8/2023				N/A	30	Sensibilización sobre SARO					400	
		19/9/2023				N/A	30	Sensibilización sobre SARLAFT - UIAF					500	
		29/8/2023				N/A	30	Sensibilización sobre ROS (Reporte de Operaciones Sospechosas) UIAF					400	
		18/7/2023				N/A	30	sensibilización sobre SARL					400	

5.	Realizar capacitaciones sobre el Sistema de Captura de Información Financiera para el Sector Solidario	15 de junio de 2023	Realizar Capacitaciones sobre el Sistema de Captura de Información Financiera para el Sector Solidario SICSES	Organizaciones Solidarias Vigiladas, asociados a estas organizaciones y ciudadanía	Piezas gráficas y videos producidos y adaptados a cada canal de comunicación.	N/A	30	Capacitación para Entidades Nuevas sobre Reportes de Constitución y Reporte del Formulario Oficial de Rendición de Cuentas – Presencial Bogotá	NA	NA	300	
		16 de junio de 2023				N/A	30	Capacitación para Entidades Nuevas sobre Reportes de Constitución y Reporte del Formulario Oficial de Rendición de Cuentas – Presencial Medellín			300	
		23 de junio de 2023				N/A	30	Capacitación para Entidades Nuevas sobre Reportes de Constitución y Reporte del Formulario Oficial de Rendición de Cuentas – Presencial Cajibío Cauca.			300 300	
		13 de julio de 2023				N/A	30	Socialización Modificaciones Catálogo Único con fines de supervisión - Virtual			300	
		28 de septiembre de 2023				N/A	30	Capacitación sobre el uso del SICSES - Virtual			300	
		14 de noviembre de 2023				N/A	30	Capacitación sobre el uso del SICSES - Virtual			300	
6.	Presencia institucional en territorio a través de la estrategia "Juntémonos, el festival para tejer lo público" de la Función Pública	1/01/23 - 31/12/23	Presencia institucional en territorio a través de la estrategia "Juntémonos, el festival para tejer lo público" de la Función Pública	Organizaciones Solidarias Vigiladas, asociados a estas organizaciones y ciudadanía	Piezas gráficas y videos producidos y adaptados a cada canal de comunicación.	N/A	20	Supersolidaria en territorio a través de la estrategia "Juntémonos, el festival para tejer lo público" de la Función Pública	NA	NA	400	0
7.	Participar en foros, congresos y otras actividades desarrolladas por los gremios y otras entidades públicas del Sector solidario	1/01/23 - 31/12/23	Participar en foros, congresos y otras actividades desarrolladas por los gremios y otras entidades públicas del Sector solidario	Organizaciones Solidarias Vigiladas, asociados a estas organizaciones y ciudadanía	Piezas gráficas, videos, artículos, entrevistas publicados en medios de comunicación nacionales, regionales, locales y redes sociales	N/A	50	Supersolidaria participa en foros, congresos y otras actividades desarrolladas por los gremios y otras entidades públicas del Sector solidario	NA	NA	500 a 1000	0
8.	Realizar visibilización de la Entidad, a través del relacionamiento con los Medios de Comunicación nacionales, regionales y locales: así como con los medios de comunicación del sector solidario	1/01/23 - 31/12/23	Realizar visibilización de la Entidad, a través del relacionamiento con los Medios de Comunicación nacionales, regionales y locales: así como con los medios de comunicación del sector solidario	Organizaciones Solidarias Vigiladas, asociados a estas organizaciones y ciudadanía	Piezas gráficas y videos producidos y adaptados a cada canal de comunicación.	N/A	50	Visibilización de la Entidad, a través del relacionamiento con los Medios de Comunicación nacionales, regionales y locales y redes sociales; así como con los medios de comunicación y redes sociales del sector solidario	NA	NA	500 a 1000	0

9.	Realizar Campañas de Supervisión para el cambio de la economía social, popular y solidaria	1/06/23 - 31/12/23	<p>1. Visibilizar, fomentar y fortalecer al cooperativismo como motor de la economía del país.</p> <p>2. Posicionar la imagen de la Supersolidaria como ente de supervisión y control que de credibilidad y seguridad en el sector solidario.</p> <p>3. Cubrir las áreas rurales y zonas alejadas del país, para asegurar que la gestión de la entidad sea percibida en las regiones</p> <p>4. Lograr que la población vulnerable, de edad avanzada y más alejada a la digitalidad, pueda tener la comunicación necesaria para tomar decisiones informadas.</p> <p>. Conocer las necesidades de a la población joven y acercarla a la naturaleza del sector solidario</p>	<p>Grupos de interés de la Supersolidaria (organizaciones vigiladas, sector solidario, asociados y ciudadanía).</p> <p>Adicionalmente, enfoque primario en varios tipos poblacionales: campesinos, hombres y mujeres de áreas rurales y zonas alejadas del país, población vulnerable, jóvenes y adultos mayores.</p>	<p>-Pieza de video de 30 segundos para TV.</p> <p>- Pieza de video de 20 segundos para redes.</p> <p>- Cuña radial de 20 segundos.</p> <p>-Piezas gráficas</p>	N/A	25	<p>Supervisión para el cambio de la economía social, popular y solidaria</p> <p>Misión de la Supersolidaria</p>	<p>-Pauta digital por Facebook, Instagram y google.</p> <p>-Canales nacionales y regionales</p> <p>-Emisoras públicas, regionales y locales.</p>	N/A	NA	250.000.000
			<p>1. Dar cumplimiento al objetivo estratégico del proyecto de inversión que rige a la entidad actualmente, que contempla el fortalecimiento de la aplicación del Modelo de Supervisión Basada en Riesgos mediante la divulgación.</p> <p>2. Visibilizar, fomentar y fortalecer al cooperativismo como motor de la</p>	<p>Grupos de interés de la Supersolidaria (organizaciones vigiladas, sector solidario, asociados y ciudadanía).</p> <p>Adicionalmente, enfoque primario en varios tipos poblacionales: campesinos, hombres y mujeres de áreas rurales y zonas alejadas del país, población vulnerable, jóvenes y adultos mayores.</p>	<p>-Pieza de video de 30 segundos para TV.</p> <p>- Pieza de video de 20 segundos para redes.</p> <p>- Cuña radial de 20 segundos.</p> <p>-Piezas gráficas</p>	N/A	25	<p>Supervisión para el cambio de la economía social, popular y solidaria</p> <p>Cómo funciona el nuevo modelo de supervisión basado en riesgos</p>	<p>-Pauta digital por Facebook, Instagram y google.</p> <p>-Canales nacionales y regionales</p> <p>-Emisoras públicas, regionales y locales.</p>	N/A	NA	250.000.000

			economía del país. 3. Posicionar la imagen de la Supersolidaria como ente de supervisión y control que de credibilidad y seguridad en el sector solidario.									
			1. Visibilizar, fomentar y fortalecer al cooperativismo como motor de la economía del país. 2. Mitigar la estafa y el fraude dentro del sector, y combatir el gota a gota, presentando alternativas de economía colaborativa con alto estándar de calidad. 3. Posicionar la imagen de la Supersolidaria como ente de supervisión y control que de credibilidad y seguridad en el sector solidario.	Grupos de interés de la Supersolidaria (organizaciones vigiladas, sector solidario, asociados y ciudadanía). Adicionalmente, enfoque primario en varios tipos poblacionales: campesinos, hombres y mujeres de áreas rurales y zonas alejadas del país, población vulnerable, jóvenes y adultos mayores.	-Pieza de video de 30 segundos para TV. - Pieza de video de 20 segundos para redes. - Cuña radial de 20 segundos. -Piezas gráficas	N/A	25	No se deje estafar por entidades del sector solidario o las que pretenden serlo. Identifique las señales de alerta.	-Pauta digital por Facebook, Instagram y google. -Canales nacionales y regionales -Emisoras públicas, regionales y locales. -Pauta en revistas del sector y prensa.	N/A	NA	250.000.000
			1. Visibilizar, fomentar y fortalecer al cooperativismo como motor de la economía del país. 2. Mitigar la estafa y el fraude dentro del sector, y combatir el gota a gota, presentando alternativas de economía colaborativa con alto estándar de calidad. 3. Posicionar la imagen de la Supersolidaria como ente de supervisión y control que de credibilidad y seguridad en el sector solidario.	Grupos de interés de la Supersolidaria (organizaciones vigiladas, sector solidario, asociados y ciudadanía). Adicionalmente, enfoque primario en varios tipos poblacionales: campesinos, hombres y mujeres de áreas rurales y zonas alejadas del país, población vulnerable, jóvenes y adultos mayores.	-Pieza de video de 30 segundos para TV. - Pieza de video de 20 segundos para redes. - Cuña radial de 20 segundos. -Piezas gráficas	N/A	25	Canales de atención de la Supersolidaria	-Pauta digital por Facebook, Instagram y google. -Emisoras públicas, regionales y locales. -Pauta en revistas del sector y prensa	N/A	NA	250.000.000