**Autorización Tratamiento de Datos**

Para la Superintendencia de la Economía Solidaria, su opinión es muy importante. Agradecemos su participación en esta encuesta.

Antes de iniciar, solicitamos manifieste su autorización a la Supersolidaria para recolectar, usar y tratar sus datos personales, conforme a la Política disponible en: <https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/magedo001manualdepoliticasyprocedimientosparaeltratamientodedatospersonalesv.0.pdf>

Sí

No

1. A que dependencia pertenece

Despacho del Superintendente

Secretaría General

Delegatura para la Supervisión de la Actividad Financiera en el Cooperativismo

Delegatura para la Supervisión del Ahorro y la Forma Asociativa Solidaria

Oficina Asesora de Planeación y Sistemas

Oficina Asesora Jurídica

Oficina de Control Interno

Otro

Cuál

1. Grupo o proceso al cual pertenece:

Grupo de Defensa Judicial, Atención de Consultas y Tutelas

Grupo Financiero

Grupo de Gestión Documental y Administrativo

Grupo de Talento Humano

Grupo de Control Interno Disciplinario

Grupo de Contratos

Grupo Análisis Financiero I

Grupo Análisis Financiero II

Grupo Análisis Financiero III

Grupo de Inspección

Grupo Jurídico

Grupo de Riesgos

Grupo de Riesgos y Análisis Financiero I para Cooperativas y otras Organizaciones

Grupo de Riesgos y Análisis Financiero II para Fondos de Empleados

Grupo Jurídico I para Cooperativas y otras Organizaciones

Grupo Jurídico II para Fondos de Empleados

Grupo de Inspección de Organizaciones Supervisadas

Grupo de Investigaciones Administrativas Sancionatorias de Organizaciones Supervisadas

Grupo de Asuntos Especiales de Organizaciones Supervisadas

Grupo de Servicio al Ciudadano

Otro

Cuál

1. Tipo de vinculación

Funcionario

Contratista

Otro

Cuál

1. Indique su edad en años cumplidos

De 18 a 25 años

De 26 a 32 años

De 33 a 39 años

De 40 a 46 años

Mayor de 46 años

1. Seleccione la estrategia de comunicación a evaluar

Autocontrol

Código de Buen Gobierno

Código de Integridad

Contratación

Control Interno Disciplinario

COVID-19

Equidad de Género

Gestión Ambiental

Gestión de Riesgos

Gestión del Cambio

Gestión Documental

Indicadores

Lenguaje Claro

Manejo del Tiempo Libre

Nuevo Modelo de Supervisión

Nuevo Procedimiento Cuenta de Cobro

Política Manejo Conflictos de Intereses

Procesos

Salud Mental

Seguridad de la Información y Digital

Seguridad y Salud en el Trabajo

1. Seleccione la vigencia correspondiente

2019

2020

2021

2022

Todas las anteriores

1. ¿La información brindada con la estrategia fue clara?

Sí

 No

1. ¿Cuál fue el impacto de esta estrategia en su ambiente laboral?

(Pregunta abierta)

1. Señale los aspectos en los que considera que la estrategia puede mejorar:

Creatividad

Información

Herramientas de divulgación

Canales de socialización

Imagen

Letra

Otra:

Ninguna

1. ¿Considera que los colores utilizados en la imagen de la estrategia, estimularon de manera positiva su recordación? Si su respuesta es no, indique el por qué.

Sí

 No

 Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Está de acuerdo con el tiempo que se dedicó para la divulgación y presentación de la estrategia?

Sí

 No

 Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Ha participado en los eventos tanto presenciales como virtuales, organizados por la Entidad? Si su respuesta es no, indique el por qué.

Sí

No

Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Considera que realizar eventos como parte de la estrategia de comunicación o información es:

Favorable

Poco favorable

Desfavorable

**Piezas gráficas**

1. Califique las piezas comunicativas socializadas en nuestros canales de comunicación para la estrategia, en una escala de 1 a 3; donde 1 corresponde a insatisfecho, 2 poco satisfecho y 3 satisfecho

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 |
| Cantidad de piezas divulgadas |  |  |  |
| Lenguaje utilizado (fotos, texto o contenido, ilustraciones; entre otros)   |  |  |  |
| Fotos, iconos o ilustraciones de apoyo para una mayor comprensión  |  |  |  |
| Cantidad de texto o contenido |  |  |  |
| Claridad del mensaje  |  |  |  |
| Canales de divulgación |  |  |  |

**Productos audiovisuales**

1. Califique los productos audiovisuales (videos) socializados en nuestros canales de comunicación para la estrategia, en una escala de 1 a 3; donde 1 corresponde a insatisfecho, 2 poco satisfecho y 3 satisfecho.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 |
| El lenguaje utilizado  |  |  |  |
| El lenguaje inclusivo (lenguaje de señas, subtítulos, close caption ) |  |  |  |
| Duración |  |  |  |
| Calidad del sonido e imagen  |  |  |  |
| Claridad del mensaje  |  |  |  |
| Canales de divulgación |  |  |  |
| Velocidad de la narración |  |  |  |
| Apoyo visual (títulos, subtítulos, iconos, imágenes que aportan para la comprensión) |  |  |  |

**Podcast**

Pieza de audio con una periodicidad definida, disponible a través de un archivo o streaming (distribución digital de contenido multimedia).

16. Califique las piezas de audio (podcast) socializados en nuestros canales de comunicación para la estrategia, en una escala de 1 a 3; en donde 1 corresponde a insatisfecho, 2 poco satisfecho y 3 satisfecho.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 |
| Dicción de locutores (buena vocalización) |  |  |  |
| Musicalización |  |  |  |
| Efectos de sonido |  |  |  |
| Lenguaje utilizado |  |  |  |
| Duración |  |  |  |
| Velocidad de la narración |  |  |  |
| Calidad de sonido |  |  |  |
| Claridad de información |  |  |  |

1. Sugerencias / Observaciones

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_