**Autorización Tratamiento de Datos**

Para la Superintendencia de la Economía Solidaria, su opinión es muy importante. Agradecemos su participación en esta encuesta.

Antes de iniciar, solicitamos manifieste su autorización a la Supersolidaria para recolectar, usar y tratar sus datos personales, conforme a la Política disponible en: <https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/magedo001manualdepoliticasyprocedimientosparaeltratamientodedatospersonalesv.0.pdf>

Sí

No

1. Género: Seleccione la opción con la que se identifica

Hombre

Mujer

Prefiero no responder

1. Documento de Identidad

Cédula de Ciudadanía

Cédula de Extranjería

Otro

Cuál

1. Ciudad donde reside actualmente:

(Pregunta abierta)

1. Indique su edad en años cumplidos

De 18 a 25 años

De 26 a 32 años

De 33 a 39 años

De 40 a 46 años

Mayor de 46 años

1. Grupo de interés al cual pertenece

Ciudadano(a)

Grupo Étnico

Población Vulnerable

Población en Condición de Discapacidad

Población que requiere atención preferencial

Organizaciones No Gubernamentales

Grupo de Veeduría

Asociado(a) a una entidad vigilada

Entidad Vigilada

Gremio

Académico(a)

Entidad de Gobierno

Servidor(a) Público(a) Otras Entidades

Ente de Control

Medio de Comunicación

Proveedor Supersolidaria

Otro

Cuál

**Si pertenece a un grupo étnico**

**Seleccione el grupo étnico que lo identifica**

Pueblo Indígena

Población Rom

Afrocolombiano o Afrodescendiente

Raizal

Palenquera

Otro

Cuál

**Si hace parte de una población considerada como vulnerable**

**Seleccione la opción que lo identifica**

Población desplazada de Colombia

Población en zonas de frontera colombianas

Víctimas del conflicto armado en Colombia que se encuentran en el exterior

Colombianos en situación de retorno

Otro

Cuál

**Si pertenece a población en condición de discapacidad**

**Su condición de discapacidad es**

Física

Cognitiva

Visual

Auditiva

Mental

Talla baja

Otro

Cuál

**Si es población que requiere atención preferencial**

**Es usted**

Adulto mayor

Mujer gestante

Niño o niña

Adolescente

Otro

Cuál

**Si es asociado(a) a una entidad vigilada**

**Seleccione la Entidad con cual está vinculado actualmente**

Cooperativa

Fondo de Empleados

Asociación Mutual

Otro

Cuál

**Si es una entidad vigilada**

**Seleccione la Entidad con cual está vinculado actualmente**

Cooperativa

Fondo de Empleados

Asociación Mutual

Otro

Cuál

1. **Nivel Educativo**

Primaria

Bachillerato

Técnico Profesional

Tecnólogo

Profesional

Especialista

Maestría

Doctorado

Postdoctorado

1. **Estrato:** Según la información detallada en el último recibo de servicios públicos, usted pertenece al estrato

1

2

3

4

5

6

1. **Etapa de vida familiar**

Soltero(a)

Casado(a)

Unión libre

Divorciado(a)

Viudo(a)

1. Seleccione el departamento en el que reside actualmente

Amazonas

Antioquia

Arauca

Atlántico

Bogotá D.C.

Bolívar

Boyacá

Caldas

Caquetá

Casanare

Cauca

Cesar

Chocó

Córdoba

Cundinamarca

Guainía

Guaviare

Huila

La Guajira

Magdalena

Meta

Nariño

Norte de Santander

Putumayo

Quindío

Risaralda

San Andrés y Providencia

Santander

Sucre

Tolima

Valle del Cauca

Vaupés

Vichada

1. ¿Cuál de los siguientes canales de comunicación prefiere para recibir información de nuestras estrategias de comunicación y eventos? Si su respuesta es otro, indique cuál

Correo electrónico

Página web

Instagram

Facebook

YouTube

Twitter

LinkedIn

Otro

Cuál

1. Seleccione la estrategia de comunicación a evaluar

Agenda Regulatoria

Balance Social

Boletín de Análisis Macroeconómico

Buen Gobierno Organizaciones Solidarias (Guía)

Canal Denuncias

Canales de Comunicación

Centro de Analítica

Cifras del Sector Solidario

Circular Básica Contable y Financiera

Circular Básica Jurídica

Comisión Intersectorial del Sector de la Economía Solidaria

COVID-19

Día de la Transparencia

Día del Servidor Público

Día Internacional de las Cooperativas

Evaluación Nacional del Riesgo (ENR) de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano (Ferias Acércate)

Jornadas Analfistas

Jornadas de capacitación, sensibilizaciones y/o encuentros solidarios

Mapa de Riesgos Institucionales

Normativa Supersolidaria (Resoluciones, Cartas Circulares, Circulares Externas)

Nuevo Marco Estratégico 2019 – 2022

Oficiales de Cumplimiento (Designación procesos intervención)

P, Q, R, S, D

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Protección de Datos Personales

Proyectos de Norma para Comentarios

Recomendaciones para evitar caer en engaños

Rendición de Cuentas

Rendición de Cuentas Ministerio de Hacienda

Sistema Captura Información Financiera (SICSES)

Trámites

Veedurías Ciudadanas

1. Seleccione la vigencia correspondiente

2019

2020

2021

2022

Todas las anteriores

1. ¿Considera que el contenido de la estrategia de comunicación, es comprensible para todo público? Si su respuesta es no, justifique

Sí

No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Considera que compartir la información de las estrategias de comunicación, en todos los canales de la Superintendencia de la Economía Solidaria es:

Favorable

Poco favorable

Desfavorable

**Piezas gráficas**

1. Califique las piezas comunicativas socializadas en nuestros canales de comunicación para la estrategia, en una escala de 1 a 3; donde 1 corresponde a insatisfecho, 2 poco satisfecho y 3 satisfecho

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 |
| Cantidad de piezas divulgadas |  |  |  |
| Lenguaje utilizado en las piezas (fotos, texto o contenido, ilustraciones; entre otros)   |  |  |  |
| Fotos, iconos o ilustraciones de apoyo para una mayor comprensión |  |  |  |
| Cantidad de texto o contenido |  |  |  |
| Claridad del mensaje  |  |  |  |
| Canales de divulgación |  |  |  |

**Productos audiovisuales**

1. Califique los productos audiovisuales (videos) socializados en nuestros canales de comunicación para la estrategia, en una escala de 1 a 3; donde 1 corresponde a insatisfecho, 2 poco satisfecho y 3 satisfecho.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 |
| El lenguaje utilizado  |  |  |  |
| El lenguaje inclusivo (lenguaje de señas, subtítulos, close caption ) |  |  |  |
| Duración |  |  |  |
| Calidad del sonido e imagen  |  |  |  |
| Claridad del mensaje  |  |  |  |
| Canales de divulgación |  |  |  |
| Velocidad de la narración |  |  |  |
| Apoyo visual (títulos, subtítulos, iconos, imágenes que aportan para la comprensión) |  |  |  |

**Podcast**

Pieza de audio con una periodicidad definida, disponible a través de un archivo o streaming (distribución digital de contenido multimedia).

1. Califique las piezas de audio (podcast) socializados en nuestros canales de comunicación para la estrategia, en una escala de 1 a 3; en donde 1 corresponde a insatisfecho, 2 poco satisfecho y 3 satisfecho.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 |
| Dicción de locutores (buena vocalización) |  |  |  |
| Musicalización |  |  |  |
| Efectos de sonido |  |  |  |
| Lenguaje utilizado |  |  |  |
| Duración |  |  |  |
| Velocidad de la narración |  |  |  |
| Calidad de sonido |  |  |  |
| Claridad de información |  |  |  |

1. Responda Sí o No a los siguientes aspectos a valorar. Si su respuesta es negativa, argumente el por qué

¿El tamaño de la fuente (letra) utilizado en las piezas gráficas fue el adecuado?

 Sí

 No

 Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿La tipografía (tipo de letra) utilizada en las piezas visuales fue la adecuada?

Sí

 No

 Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Cambiaría usted los colores utilizados de las piezas gráficas de esta campaña? Si su respuesta es Sí, explique el por qué.

Sí

 No

 Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Cree usted que las ilustraciones dispuestas en las piezas gráficas, aportan a una mejor comprensión?

Sí

 No

 Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cree que los iconos (elementos gráficos como numeraciones, señales, símbolos; entre otros), utilizados en la propuesta visual de la estrategia, ¿ayudan a una mejor comprensión?

Sí

 No

 Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

¿Considera que la cantidad de piezas divulgadas a través de nuestras redes sociales, son suficientes para conocer y comprender la estrategia?

Sí

 No

 Por qué: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Valore de 1 a 3, donde 1 corresponde a insatisfecho, 2 poco satisfecho y 3 satisfecho, su grado de satisfacción, sobre la utilidad de la información que recibe en cada pieza gráfica o de video

1

2

3

1. Sugerencias / Observaciones

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_