

	DEFINIR Y APLICAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Código: PR-GEGI-002
		Ago-2023
		Revisión: 01

1. OBJETIVO

Brindar una comunicación efectiva a través de los canales de comunicación existentes a los diferentes grupos de interés de la Superintendencia.

2. ALCANCE

Inicia con la identificación de necesidades y finaliza con la realización del informe de ejecución de la estrategia de comunicaciones.

3. TERMINOLOGÍA

Grupo de interés: Son audiencias a quienes no se les dirige propiamente la información elaborada por la entidad, pero puede que en determinados casos hagan uso de ella

4. GENERALIDADES

- La estrategia de comunicaciones incluyen: cantidad de piezas de comunicación discriminadas por tipo de medio y público objetivo, talleres, canales, periodo, fuente.
- Los documentos generados durante la ejecución del presente procedimiento se archivarán de acuerdo con las políticas definidas por el proceso de Gestión Documental.

5. POLÍTICAS DE OPERACIÓN

- Se realizará mensualmente un informe de ejecución de la estrategia.

6. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

No.	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE(S)	PUNTO DE CONTROL	DOCUMENTOS RELACIONADOS	REGISTROS QUE GENERA LA ACTIVIDAD
1	Identificar las necesidades de comunicación de la entidad.	Profesional de comunicaciones			
2	Definir los temas de las campañas que se van a realizar en el periodo.	Profesional de comunicaciones			
3	Definir medios, recursos y tiempos para cada campaña.	Profesional de comunicaciones			
4	Construir y consolidar estrategia de comunicaciones .	Profesional de comunicaciones			Estrategia de comunicaciones consolidada.
5	Validar y aprobar con los interesados la estrategia de comunicaciones	Profesional de comunicaciones Comité directivo		Estrategia de comunicaciones consolidada.	
6	Consolidar la estrategia de comunicaciones definitiva	Profesional de comunicaciones		Estrategia de comunicaciones	Estrategia de comunicaciones

No.	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE(S)	PUNTO DE CONTROL	DOCUMENTOS RELACIONADOS	REGISTROS QUE GENERA LA ACTIVIDAD
				consolidada.	definitiva
7	Generar los contenidos de las piezas de comunicación.	Diseñador Profesional de comunicaciones		Estrategia de comunicaciones definitiva	
8	Diseñar y producir las piezas de comunicación.	Diseñador		Estrategia de comunicaciones definitiva	Piezas de comunicaciones diseñadas y producidas
9	Validar y aprobar con los interesados las piezas de comunicación.	Profesional de comunicaciones	Verificar que se cumplan los requisitos del cliente interno	Estrategia de comunicaciones definitiva Piezas de comunicaciones diseñadas y producidas	
10	¿Piezas aprobada? Si: Continuar en la actividad 11. No: Regresar a la actividad 8.	Profesional de comunicaciones		Estrategia de comunicaciones definitiva Piezas de comunicaciones diseñadas y producidas	
11	Publicar las piezas de comunicación, a través de los canales establecidos .	Profesional de comunicaciones	Verificar la publicación en los medio definidos en la estrategia de comunicaciones		
12	Medir el impacto de la ejecución de la estrategia	Profesional de comunicaciones	Verificar los resultados de la encuesta de satisfacción		Resultados encuesta
13	Elaborar informe de ejecución de la estrategia de comunicaciones	Profesional de comunicaciones			Informe de ejecución de la estrategia de comunicaciones
14	¿Se identificaron acciones de mejora en la ejecución de la estrategia de comunicaciones? Si: Continuar en la actividad número 15. No: Archivar el informe.	Profesional de comunicaciones		Informe de ejecución de la estrategia de comunicaciones	
15	Gestionar las acciones de mejora Aplicar el Procedimiento para el tratamiento de acciones correctivas, preventivas y de mejora, garantizando que se alcancen los objetivos propuestos en la ejecución de estrategias de comunicación.	Profesional de comunicaciones		PR-EVSG-001 Tratamiento de acciones correctivas, preventivas y de mejora	Acciones de mejora gestionadas en ISOLución

	DEFINIR Y APLICAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Código: PR-GEGI-002
		Ago-2023
		Revisión: 01

7. HISTORIAL DE CAMBIOS

VERSION	FECHA	RAZON DE LA ACTUALIZACION
0	Noviembre 2020	Primera versión del documento.
1	Agosto 2023	Actualización de logos