




Balance **Social**

Comparativo 2019 - 2020 - 2021

Elaboró: Andrea Camila Acosta H.
Revisó: Marelvi Hortensia Bernal N.



**Solidaridad
Democracia
Equidad
Honestidad
Responsabilidad**

Objetivo General

El objetivo de este documento es presentar los resultados de la medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario correspondiente al año 2021 comparado con los resultados de los años anteriores.

Estos resultados se soportan en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía

Solidaria, a través de indicadores calculados directamente por esta Superintendencia, con base en la información suministrada por las cooperativas de ahorro y crédito en los campos del formato de Balance Social y Beneficio Solidario.

El análisis aquí planteado, podrá servir de insumo para la definición de actividades dentro del plan estratégico de las Organizaciones vigiladas.

Objetivos Específicos



Suministrar información del Balance Social a los asociados y partes relacionadas de las Organizaciones.



Presentar el análisis respecto al cumplimiento de los principios de economía solidaria



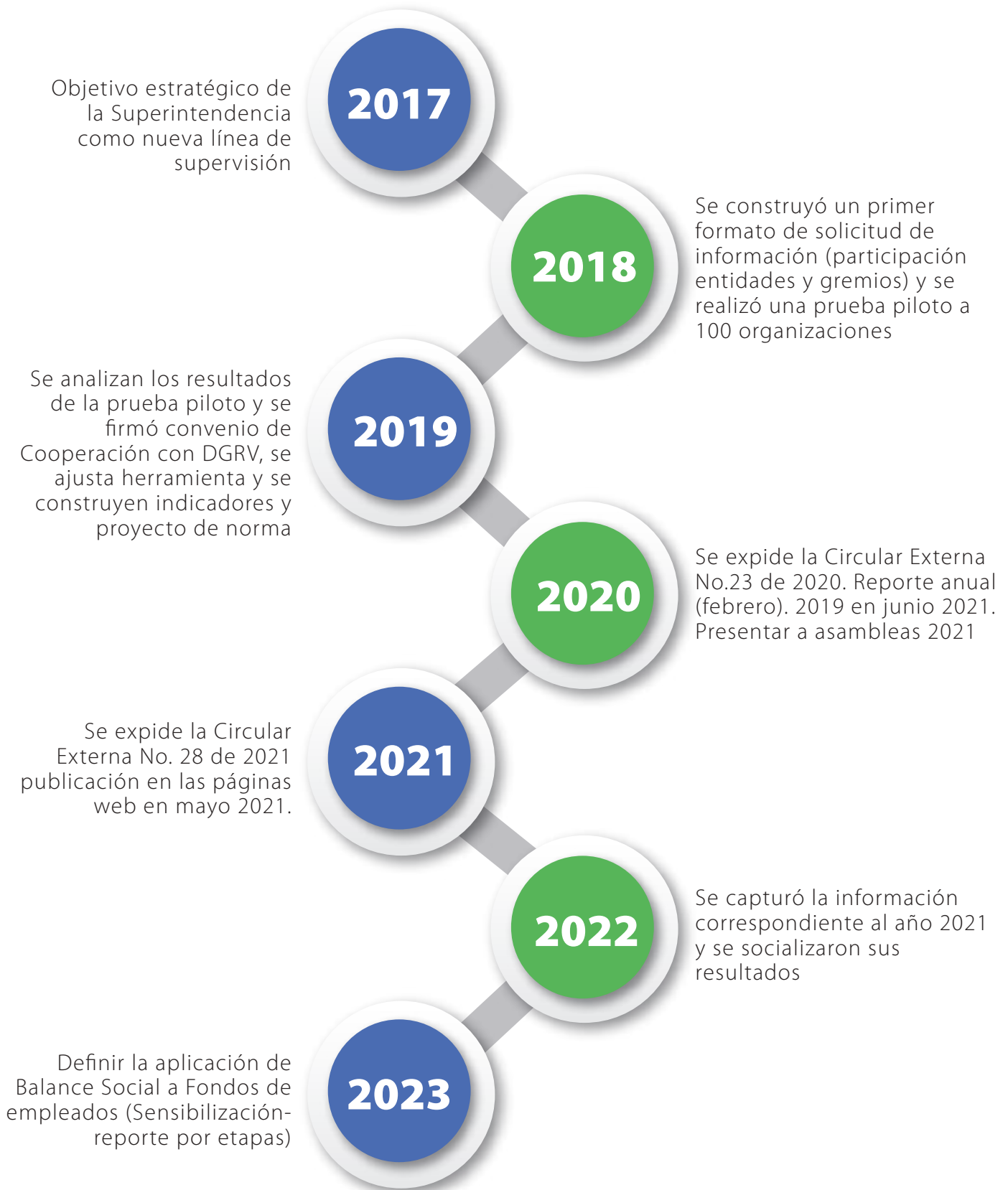
Presentar los resultados del Balance Social según la segmentación de las Cooperativas de ahorro y crédito.

Balance **Social**

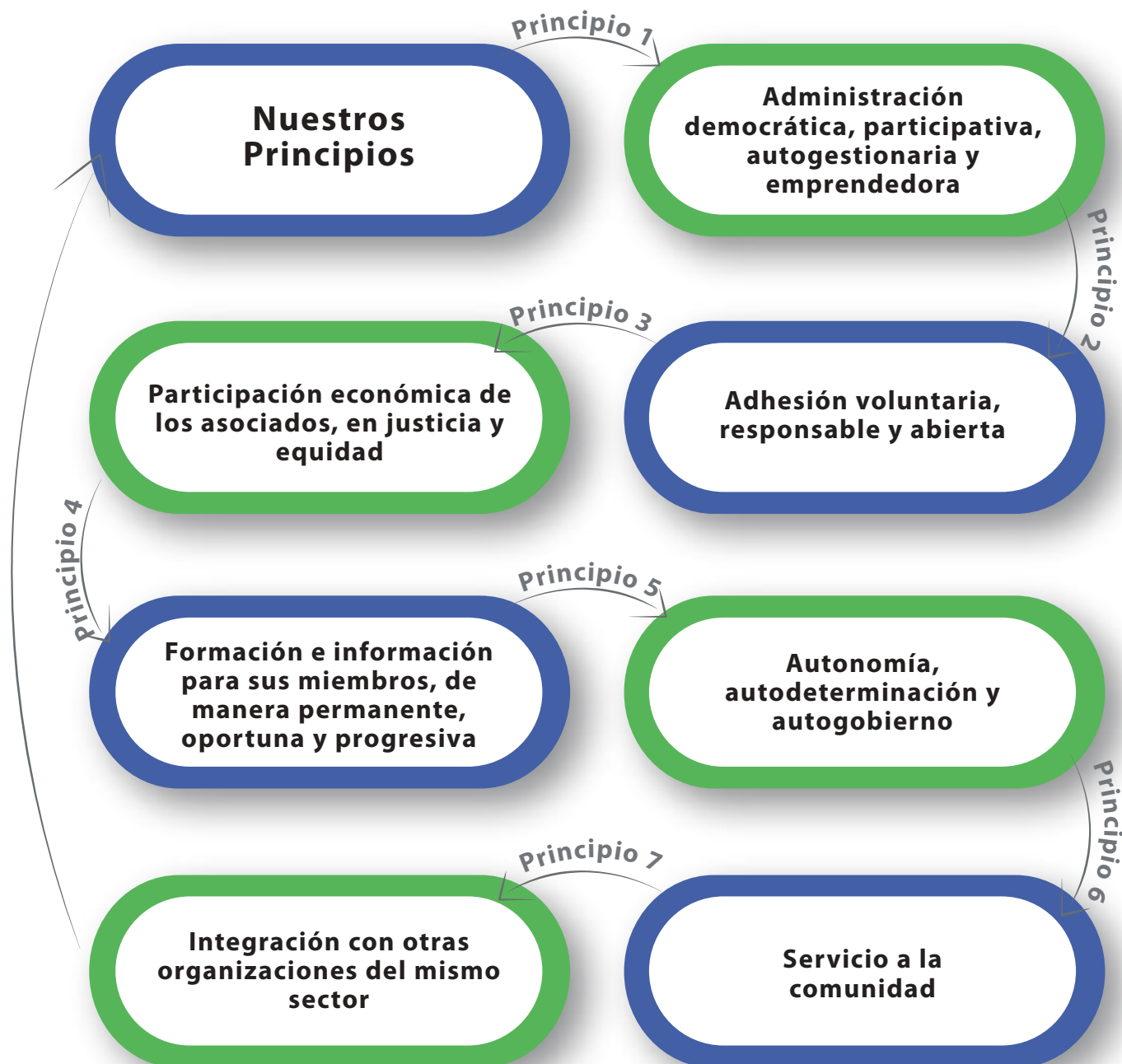
El Balance Social, es una **herramienta de gestión** que recoge resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la **Responsabilidad Social** de una organización de economía solidaria.

Permite **evaluar su desempeño**, tanto en términos de activos, pasivos y patrimonio durante un periodo determinado, como en el análisis y monitoreo del cumplimiento de los **principios de economía solidaria**.

Antecedentes



Principios de Economía Solidaria





Segmentación

Cooperativas de ahorro y Crédito

Con el propósito de comprender la información del presente documento, los resultados de las Cooperativas de Ahorro y Crédito se presentarán de acuerdo con la segmentación definida para efectos de supervisión en función de la cartera de créditos, así:

\$ Valor Cartera Crédito	Segmento	# Entidades
RANGO	SECTOR	174
$\geq \$470$	Top 4	4
≥ 200 a ≥ 469	MEGAS	8
≥ 100 a ≥ 199	GRANDES	19
≥ 50 a ≥ 99	MEDIANAS	25
≥ 30 a ≥ 49	PEQUEÑAS	22
≥ 10 a ≥ 29	MICRO 1	54
≥ 0 a ≥ 9	MICRO 2	42

* Valores en Miles de Millones

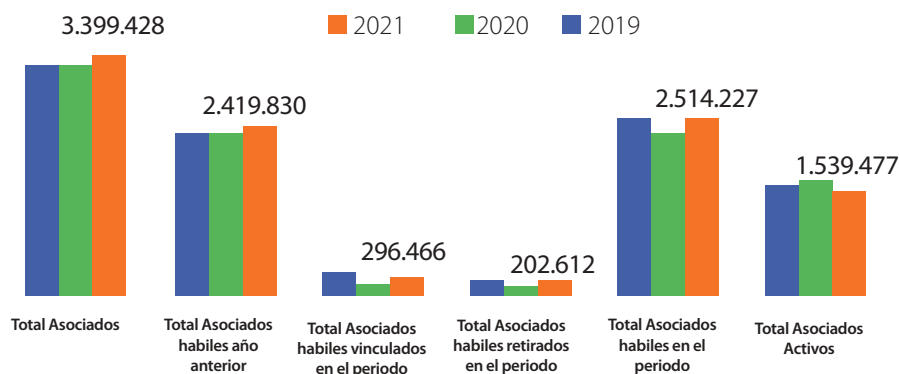
Resultados

Información General

Con la información general que se muestra a continuación, se espera que las Organizaciones puedan tener todo el conocimiento de sus asociados, y con estos resultados, puedan promover sus servicios y productos de una manera focalizada y eficiente, así enfocar las actividades que se proponga cada Entidad para cumplir con el objetivo social.

A diciembre 2021, se tenía un universo de asociados de 3.399.428, de los cuales el 73,9%, se encontraban hábiles, es decir, 2.514.227 asociados. No obstante, 1.539.477 asociados, que corresponden el 45% del total eran asociados activos, es decir, tenían un producto con la organización (distintos al aporte social y al ahorro permanente).

Se vincularon durante 2021, 296.466 asociados y se retiraron 202.612.

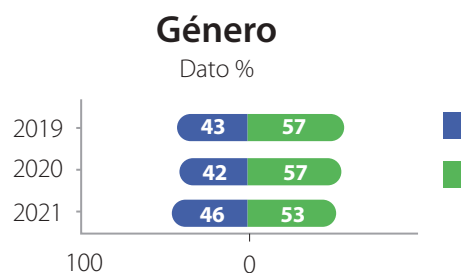


En 2021, la representación de mujeres en la Base Social de las CAC's ha tomado importancia



46%
HOMBRES

53%
MUJERES

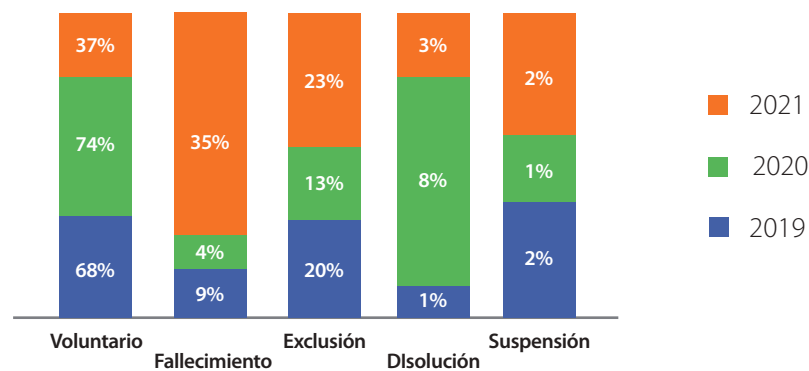


Resultados

Información General

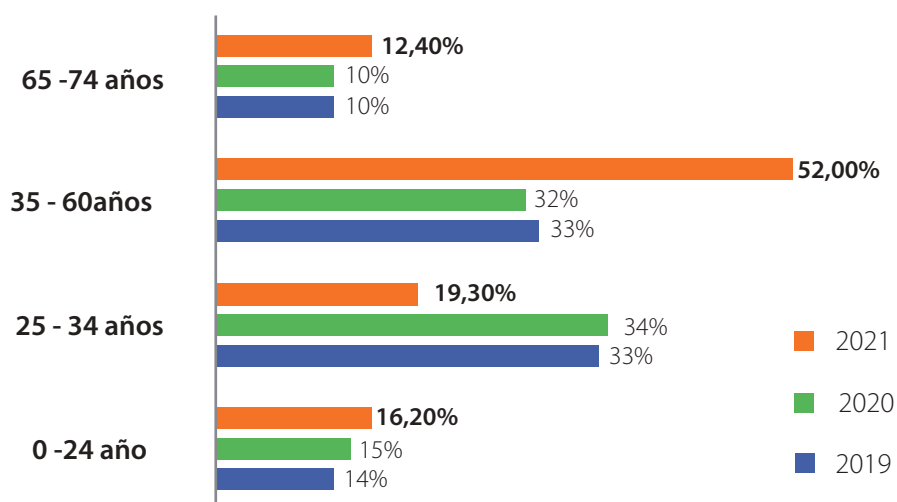
Las causas principales de los retiros de asociados durante 2021, fueron voluntarios y por fallecimientos en conjunto un 72%.

No obstante, el retiro voluntario en años anteriores, fue el principal motivo de desvinculación a estas entidades.



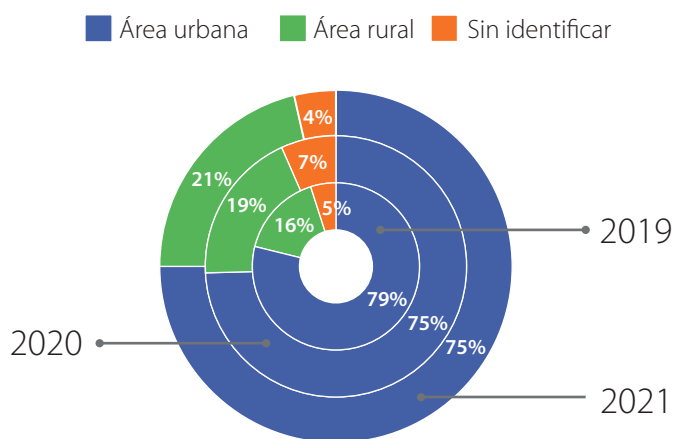
Respecto al rango de edad, en 2021 el 52% de los asociados se encontraba entre los 35 y 60 años de edad, con variación significativa.

Los datos demuestran la tendencia creciente en las CAC's en el rango de edad de los asociados entre 0 y 24 años.



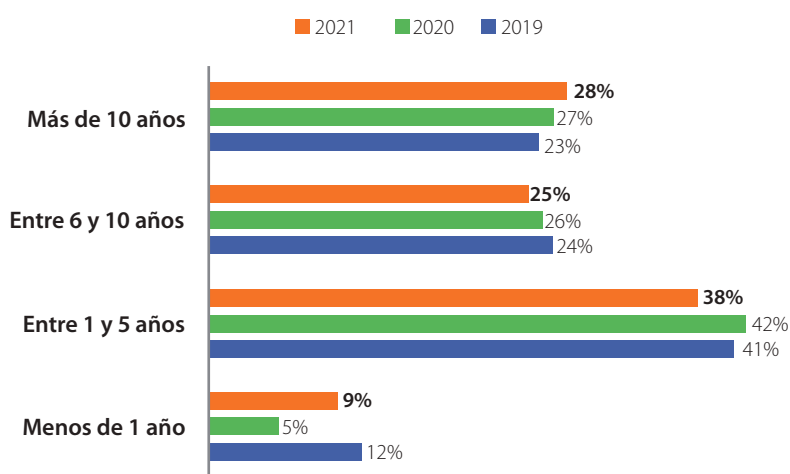
Resultados

Información General



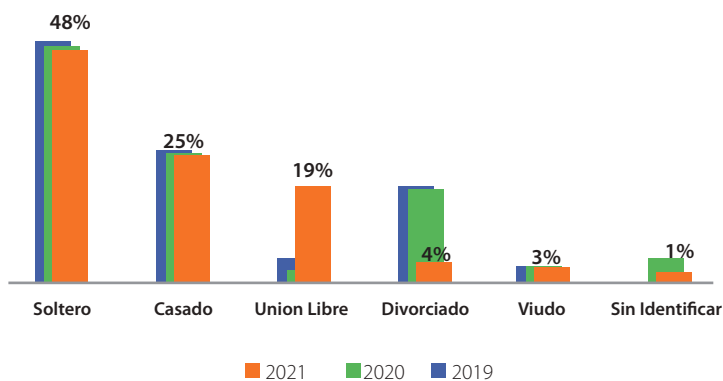
Residencia

Los asociados de las CAC's se encuentran ubicados principalmente en residencias urbanas con un 75% en 2021 y así se mantuvo en los últimos 3 años. Un 21% se encuentra ubicado en áreas rurales, y de un 4% no se encuentra información de residencia.



Antigüedad

el 53% de los asociados a estas cooperativas, presentan una antigüedad, entre 6 y más de 10 años.

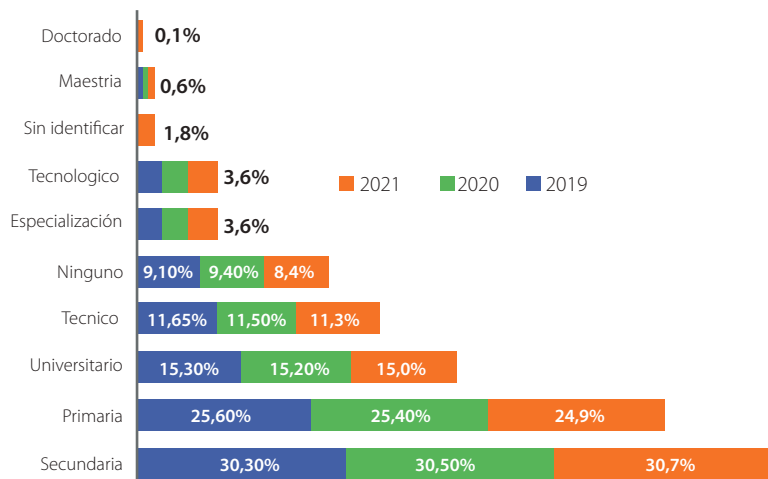


Estado Civil

Durante 2021 se destaca que el 48% de los asociados son solteros, un 25% son casados y un 19% son personas en unión libre.

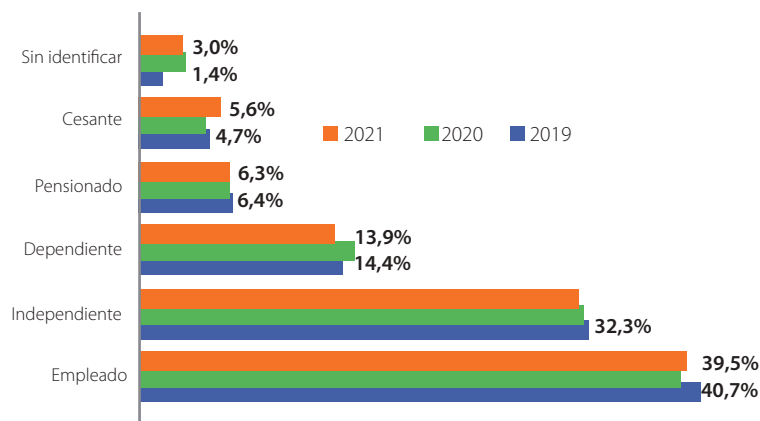
Resultados

Información General



Escolaridad

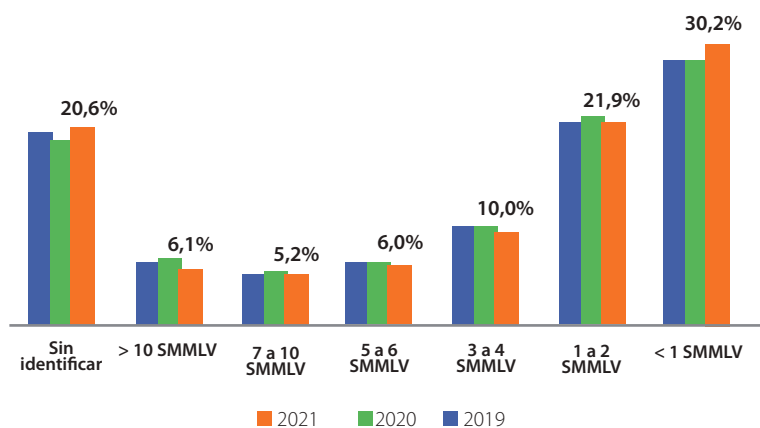
Sobre el nivel de escolaridad, se resalta que un 55% de los asociados han alcanzado la primaria y la secundaria, y el porcentaje restante registra al menos un título profesional, técnico, especialización, maestrías, y doctorados



Ocupación

El 71% de los asociados se ocupan como empleados e independientes, un 13% son dependientes, un 6.3% pensionados.

Cifras que presentan comportamiento similar en los años anteriores de reporte.



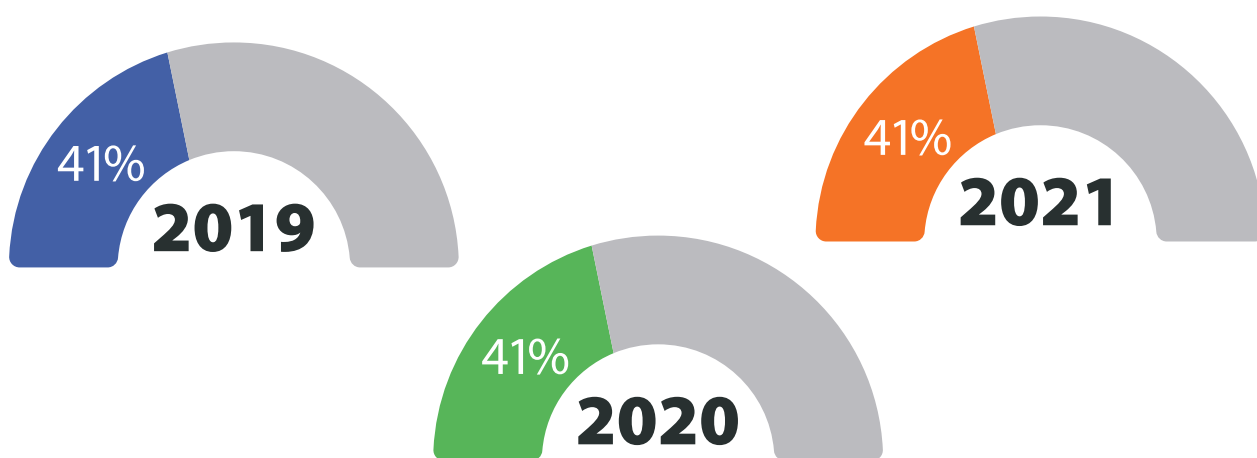
Nivel de Ingresos

En relación con los ingresos, se observa que en 2021 el 52% de los asociados percibieron montos hasta 2 SMMLV.

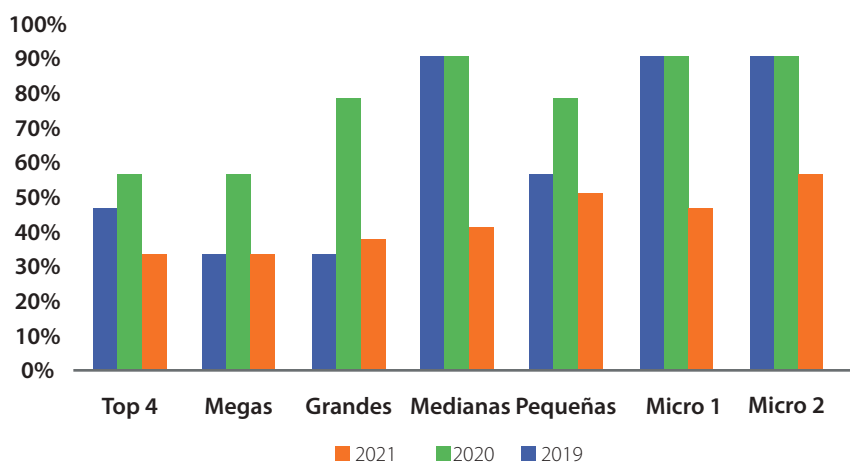
Principio 1

Administración Democrática, Participativa, Autogestionaria y Emprendedora

Las Cooperativas de Ahorro y crédito deben promover la participación activa de hombres y mujeres asociados, quienes representan el máximo órgano de decisión.



El cumplimiento al objetivo de este principio alcanza un 41% en 2021, sin que presente avance respecto a 2019 y 2020.

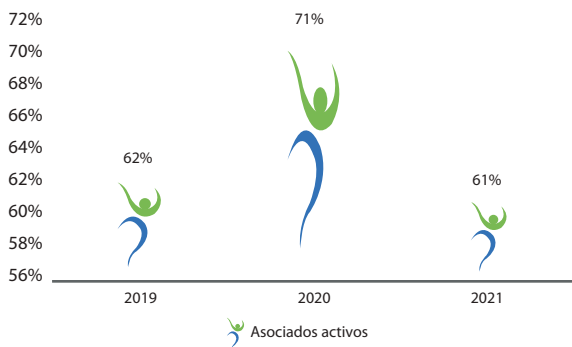


Los principales segmentos que han incidido en el cumplimiento del principio son los segmentos de las medianas, micro 1 y 2.

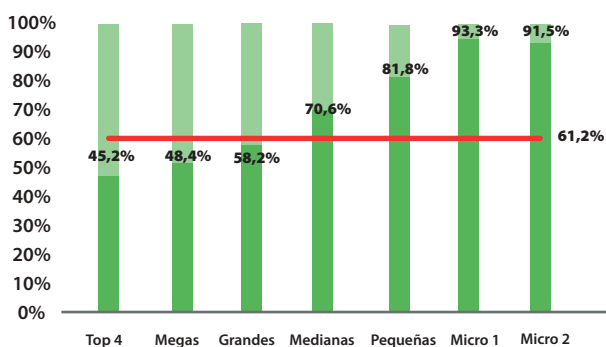
1.1 Indicador Asociados Activos.

Las organizaciones solidarias deben gestionar la participación libre y voluntaria de los asociados, la cual debe impactar en los niveles de actividad a través del uso de los productos y servicios a los que tienen acceso.

Medición: # asociados activos / asociados hábiles * 100

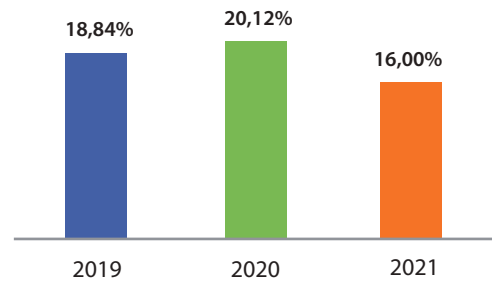


De acuerdo a la información presentada por las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el informe de Balance Social 2021, se evidencia que en promedio el 61,2% de los asociados hábiles están activos en las organizaciones, porcentaje inferior al reportado en 2020, (70,71%). En este resultado se destacan los segmentos de las pequeñas, micro 1 y micro 2.



1.2 Participación democrática

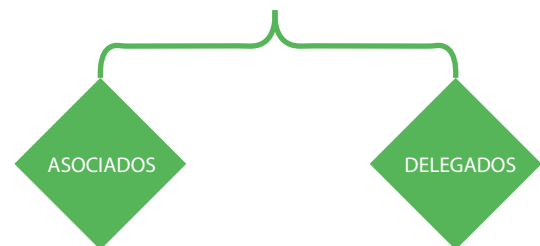
Ayuda a Identificar el nivel de participación efectiva de los asociados en asambleas y elección de delegados frente al total de asociados habilitados para hacerlo. Un bajo nivel de habilitación refleja las limitaciones que tiene la organización solidaria para constituirse en un espacio de participación activa y democrática.



Teniendo en cuenta que la participación democrática en asambleas, en 2021 fue del 16%, se evidencia una disminución de 4,12 puntos porcentuales (pp) respecto a 2020, y de 2,84 pp, en comparación al resultado de 2019.

Es importante resaltar que la participación de los asociados en las asambleas, se mide de dos maneras: 1. La asistencia de asociados a asambleas ordinarias y 2. La participación de los asociados habilitados para elegir delegados en representación de la comunidad de la Entidad en las asambleas de delegados

ASAMBLEAS



1.2.1 Participación democrática asociados

Mide el nivel de participación y el compromiso de los asociados en asambleas.

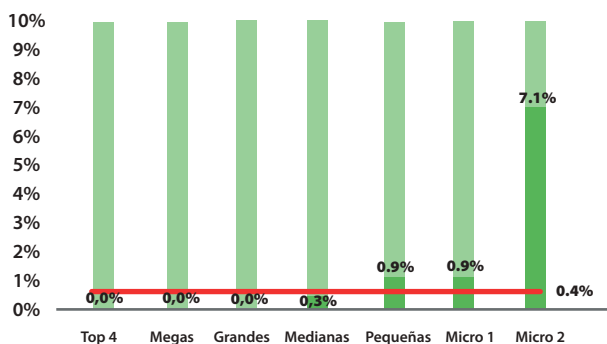
Medición: # asociados asistentes a la asamblea / total asociados hábiles * 100

En 2021, solo el 0,4% de un total de 2.514.227 asociados hábiles para asistir a la asamblea general ordinaria registran como asistentes, lo cual refleja que pueden existir

limitaciones y compromiso para fortalecer estos espacios de participación activa y democrática.

Lo anterior, lleva a reflexionar sobre el trabajo y esfuerzos que realizan las Cooperativas de Ahorro y Crédito que efectúan asambleas ordinarias de asociados, para que la asistencia y participación, tengan un porcentaje más representativo.

Medición: # asociados activos / asociados hábiles * 100

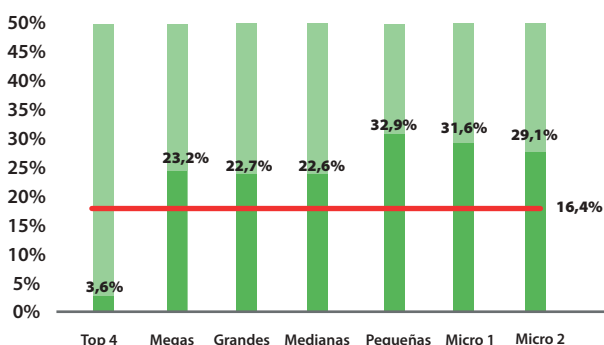


1.2.2 Participación democrática delegados

Mide el nivel de participación de los asociados en la última elección. (Votaciones para designar delegados).

Medición: # de asociados que votaron para la elección de delegados / total asociados hábiles para votación * 100

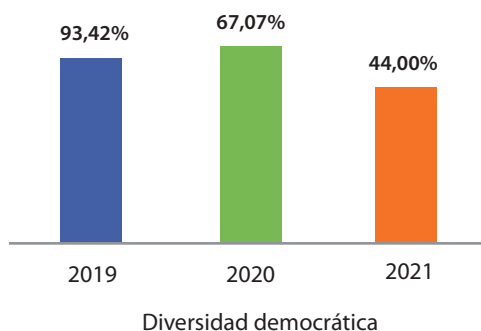
En las Cooperativas de ahorro y crédito que realizan asamblea de delegados, el promedio de votantes en relación a los asociados hábiles para elegir a sus representantes en asamblea ordinaria fue del 16,4%. De estos resultados, los segmentos que mejor resultado mostraron fueron las pequeñas, micro 1 y micro 2; sin embargo, el segmento de las Top 4, reflejó un cumplimiento de solo el 3,6% en este indicador.



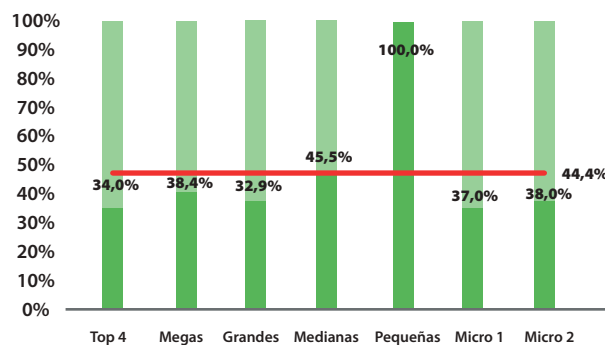
1.3 Diversidad democrática

Este indicador busca Identificar el porcentaje de votantes en las elecciones democráticas con antigüedad inferior al promedio de los asociados, de tal manera que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, como valores fundamentales para los procesos democráticos.

Medición: # votantes con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total votantes potenciales * 100



En 2021 se observa que el 44,% de los votantes en los procesos democráticos presentaron una antigüedad inferior a la del promedio de los asociados, permitiendo con ello que haya un relevo generacional en quienes participan. (Esta información esta sujeta a validación por cuanto en años anteriores, el reporte pudo obedecer a la sobrestimación del dato).

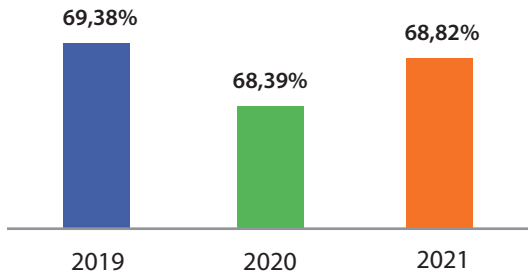


1.4 Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control

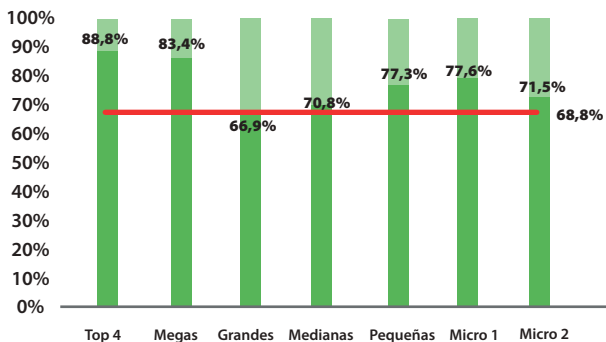
Este indicador permite identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control, en

cumplimiento de los valores de equidad e inclusión.

Medición: # integrantes de órganos de dirección, administración y control con antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100



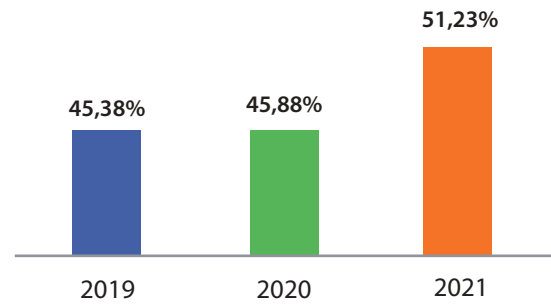
Durante 2021, se observa que el 68,82% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control presentaban una antigüedad inferior al promedio de los asociados.



1.5 Equidad de género en asamblea

Pretende identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.

Medición: # integrantes mujeres en asamblea / total integrantes asamblea* 100



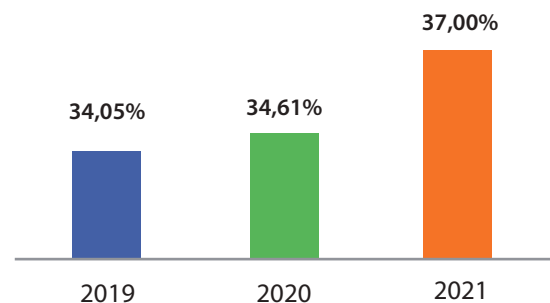
El 51,23% de los participantes en las asambleas fueron mujeres, con un incremento significativo en comparación con los dos años anteriores.

Lo anterior, devela el esfuerzo que han hecho las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la inclusión de mujeres en mecanismos que promueven la participación.

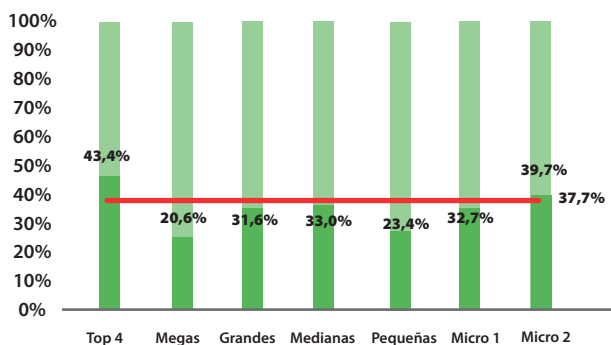
1.6 Equidad de género en órganos de dirección, administración y control

Este indicador busca dimensionar la participación de las mujeres en los cargos de dirección, administración y control, así como la efectividad de la organización solidaria para que las mismas cumplan con efectividad sus funciones.

Medición: # integrantes femeninos en órganos de dirección, administración y control / total de integrantes en órganos de dirección, administración y



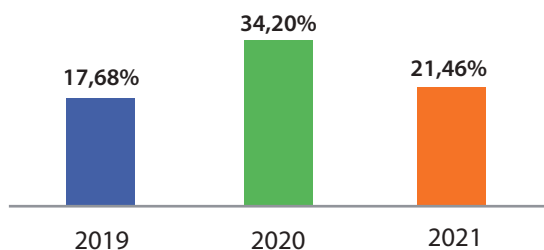
Los resultados de este indicador, demuestra un crecimiento (2,39%) que corresponde a un 37% en 2021.



1.7 Población joven en asamblea

Este indicador busca Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática, que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

Medición: # integrantes en asamblea con edad <= 35 años / total integrantes en asamblea



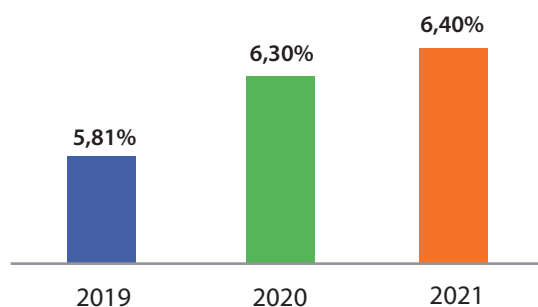
Población joven en asamblea

Se evidenció que, el 21,46% de los participantes en las asambleas corresponde a una población menor a 35 años. porcentaje menor al registrado en 2020.

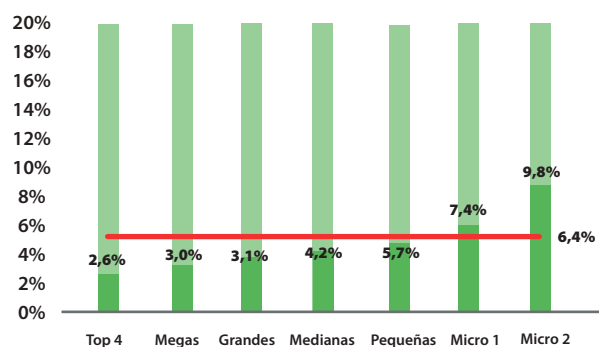
1.8 Población joven en órganos de dirección, administración y control

Con este indicador se Identifica la diversidad por edad en los cargos de dirección, administración y control, garantizando el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

Medición: # integrantes en órganos de dirección, administración y control con edad <= 35 años / total integrantes en órganos de dirección, administración y control * 100



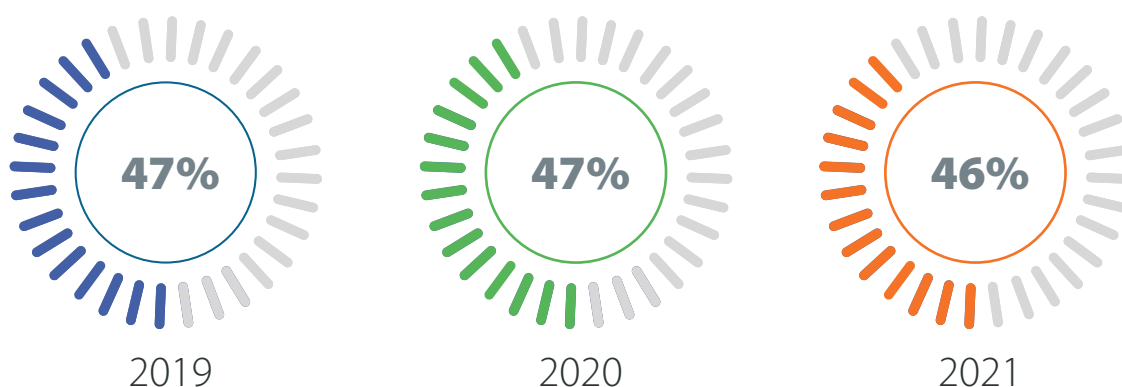
El indicador de población joven que conforma órganos de dirección, administración y control, muestra que el 6,4% de sus integrantes son personas con edad inferior a los 35 años.



Principio 2

Adhesión Voluntaria, Responsable y Abierta

El Principio No. 2 tiene como objetivo demostrar el nivel de compromiso de los asociados con la Entidad a través de sus relaciones y vínculos.



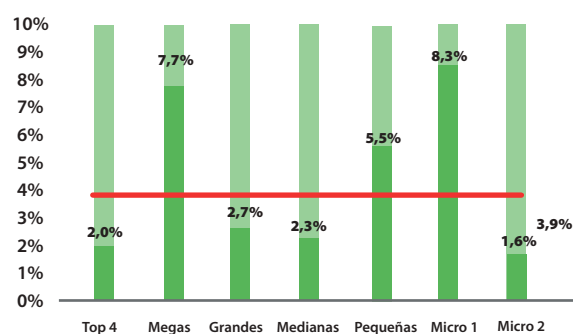
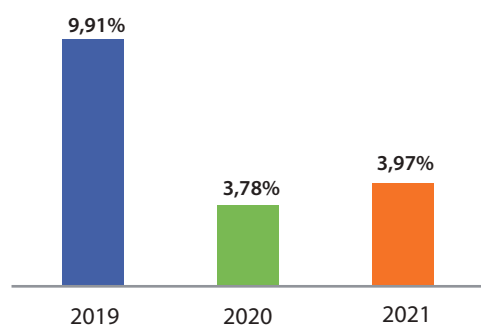
El sector de Cooperativas de Ahorro y Crédito, registra un cumplimiento del 46% en 2021 del principio de adhesión voluntaria y responsable.

2.1 Crecimiento neto de asociados hábiles

El cumplimiento del pago de aportes sociales es una evidencia del compromiso con la organización; una manera de expresar su participación, apoyando la misión de la organización solidaria y su adhesión al logro de los objetivos.

Medición: $(\# \text{ asociados hábiles vinculados en el período} - \# \text{ asociados hábiles retirados en el período}) / \text{asociados hábiles totales al inicio del período evaluado} * 100$

El crecimiento neto de asociados hábiles en 2021 fue del 3.97%, respecto a 2020, y muestra el compromiso de los asociados en cumplir con el pago de aportes que tienen con la Entidad.

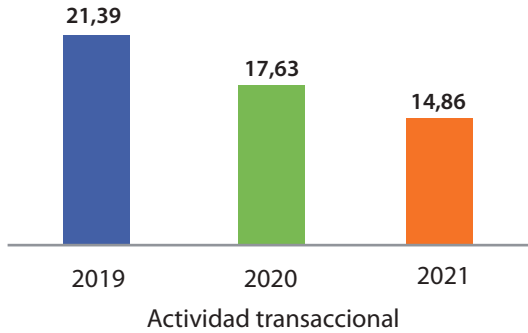


La Entidades en los segmentos de las megas, pequeñas y micro 1, presentaron un crecimiento superior al promedio.

2.2 Actividad transaccional

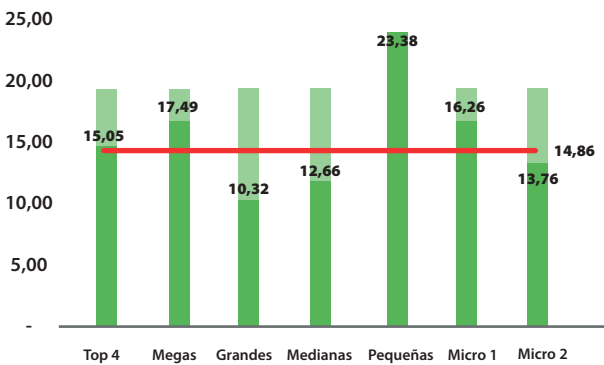
La participación voluntaria y responsable de los asociados puede verse a través del volumen de transacciones al año del total de asociados, esto soporta el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

Medición: # total transacciones / total asociados



El resultado de este indicador demuestra que en promedio cada asociado del sector de ahorro y crédito realizó 14,86 transacciones durante el año 2021.

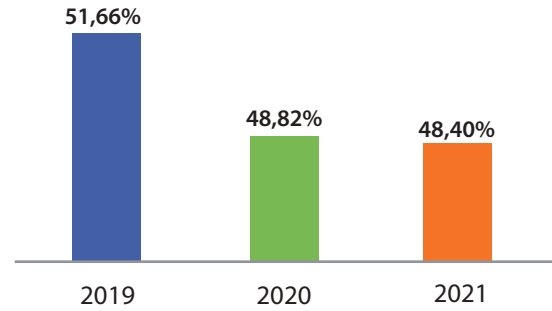
En consecuencia, cada Entidad debe evaluar si el resultado corresponde al nivel esperado de acuerdo con sus estrategias de negocio para el uso de los productos.



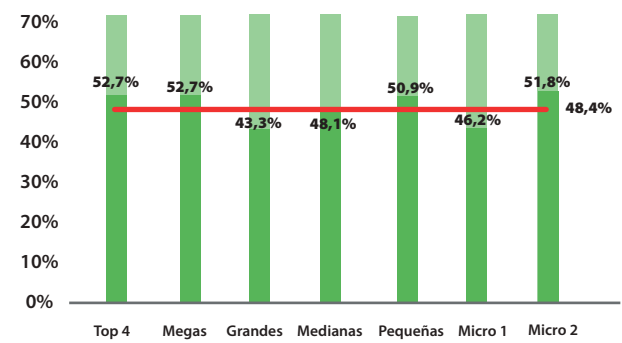
En este indicador se obtuvo una actividad transaccional por asociado, superior al promedio en los segmentos de las top 4, megas, pequeñas y micro 1.

2.3 Equidad de género en número de operaciones

Este indicador permite identificar el porcentaje de operaciones de desembolsos de operaciones de crédito destinadas a mujeres.



En 2021, el indicador de equidad de género demostró que del total de créditos que se desembolsaron el 48.4% se destinaron a mujeres, un porcentaje similar al reportado en 2020.

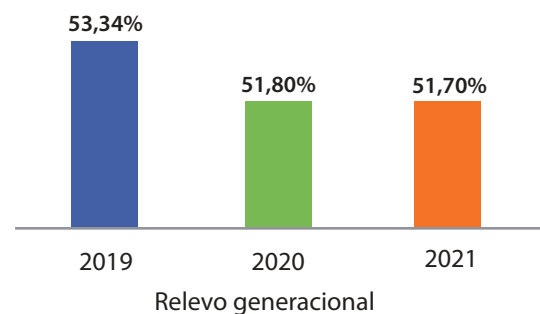


A excepción de las Entidades de los segmentos grandes, medianas y micro 1, se observa un indicador de equidad de género superior al 48% en las demás organizaciones.

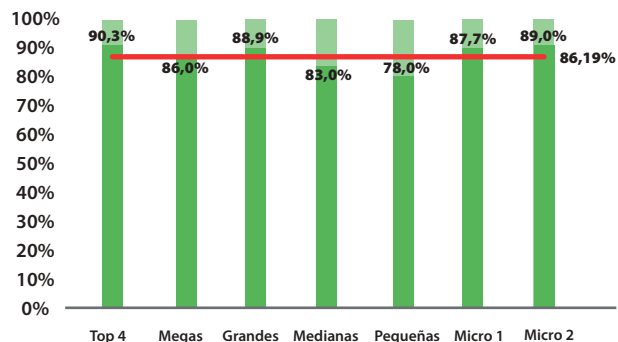
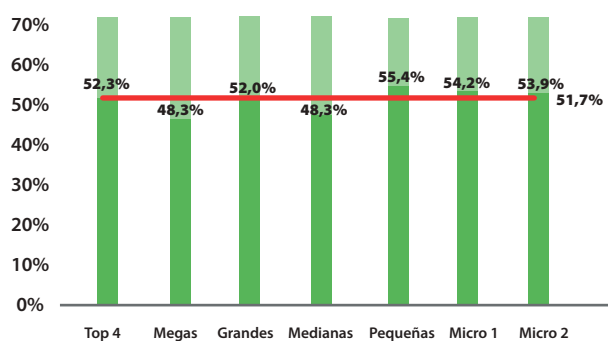
2.4 Relevancia generacional

Este indicador identifica la diversidad de edad en el crecimiento de la base social como parte del cumplimiento de los valores de equidad e inclusión, para el buen funcionamiento de la organización.

Medición: # asociados vinculados en el período con edad <= 30 años / total asociados vinculados en el período * 100



El indicador muestra que en 2021 el 51,7% de los asociados vinculados son menores de 30 años, es decir que el sector permite un relevo generacional en su base social.



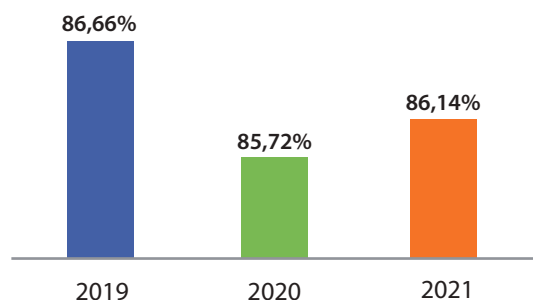
A excepción del segmento de entidades megas, medianas y pequeñas, las CAC's, registraron un nivel de satisfacción superior al 86,1%.

2.5 Nivel de satisfacción de asociados

El objetivo de este indicador es evidenciar el compromiso de la organización solidaria, por mantener una relación a largo plazo con sus asociados, midiendo la calidad de los servicios prestados a través de mecanismos de evaluación formales.

Medición: Información reportada: porcentaje de satisfacción de asociados.

Es el resultado cuantitativo de la medición realizada a través de métodos especializados.

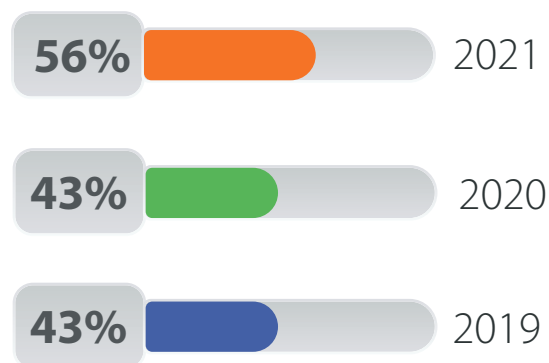


Las Cooperativas de ahorro y crédito reportaron un nivel de satisfacción de asociados en 2021 del 86,14%.

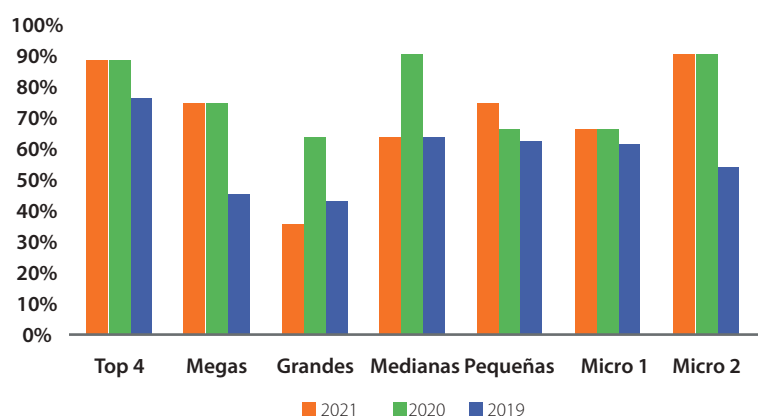
Principio 3

Participación Económica de Los Asociados, en Justicia y Equidad

Las Cooperativas de Ahorro y crédito deben ser agentes genuinos de la gestión para la participación activa de sus asociados en las operaciones de la Entidad, de manera que la cultura y la inclusión financiera sean la base para la generación de la rentabilidad social.



Las Cooperativas de ahorro y crédito, presentan un cumplimiento del 56% del principio de participación económica de los asociados en justicia y equidad.

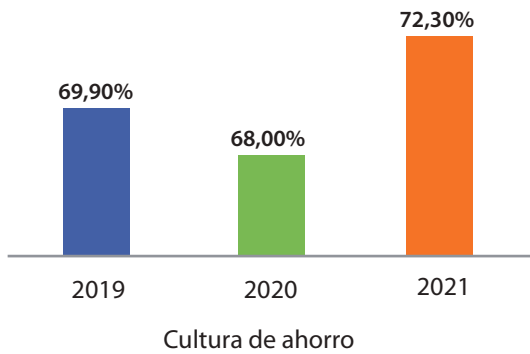


Las Entidades en los segmentos de megas, grandes y micro 2, presentaron un cumplimiento del principio de participación económica de los asociados en justicia y equidad inferior al 56%.

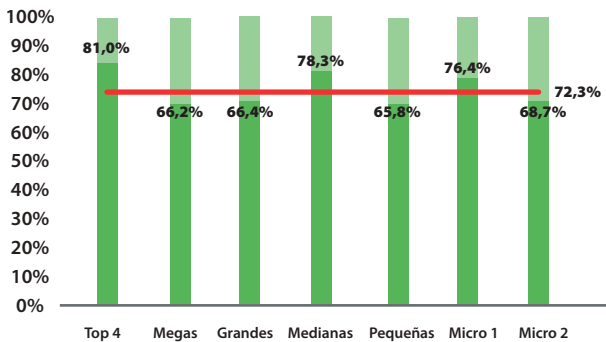
3.1 Cultura de ahorro

Este indicador busca evidenciar la gestión de la organización solidaria para incentivar el ahorro voluntario en sus asociados, a través de la promoción de una cultura de ahorro y la gestión financiera para el desarrollo económico de sus asociados.

Medición: # asociados con al menos un producto de ahorro voluntario activo / total asociados * 100



Este indicador refleja que en 2021 el 72.3% de los asociados tenían al menos un producto de ahorro voluntario que devela la gestión de las CAC's para incentivar el ahorro en sus asociados.

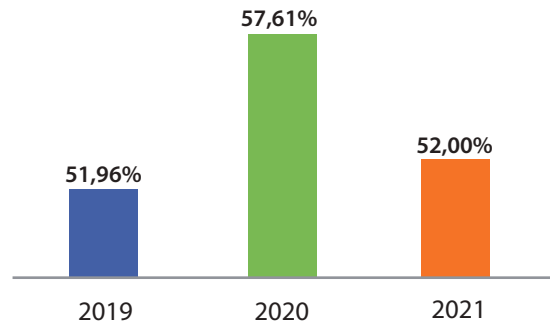


La Entidades en los segmentos de las Top 4, medianas y micro 1, presentaron un cumplimiento superior al promedio.

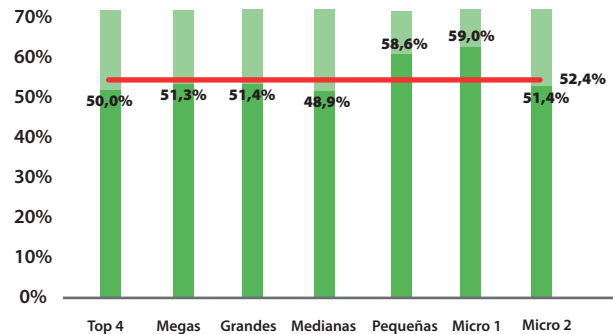
3.2 Inclusión financiera

Este indicador tiene como objetivo mostrar el porcentaje de operaciones de crédito otorgadas a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional, como agentes genuinos de inclusión financiera.

Medición: # operaciones con desembolso de crédito inferior a 3 SMMLV / total operaciones desembolso de crédito en el período * 100



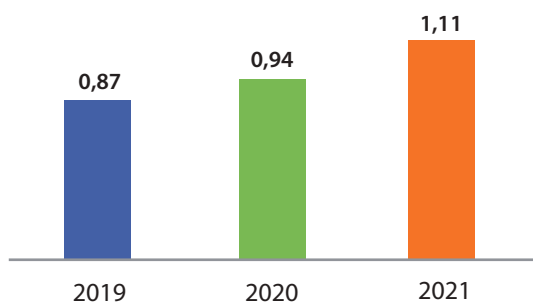
En 2021, el porcentaje de inclusión financiera fue del 52%, que respecto a 2020, disminuyó el otorgamiento de créditos de bajo monto iguales o inferiores a 3 Salarios Mínimos Legales Vigentes enfocados a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero.



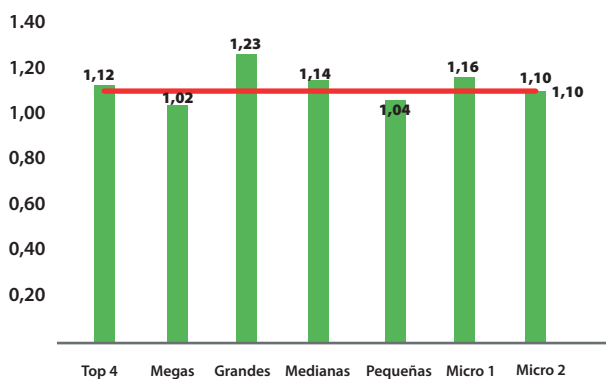
3.3 Equidad de género en volumen de negocio

Este indicador busca promover la igualdad de género que es fundamental para acelerar el desarrollo sostenible. Garantizar el acceso a los servicios ofrecidos por la organización solidaria de forma igualitaria permite generar procesos de participación basados en la no discriminación.

Medición: volumen de negocio promedio hombres / volumen de negocio promedio mujeres.



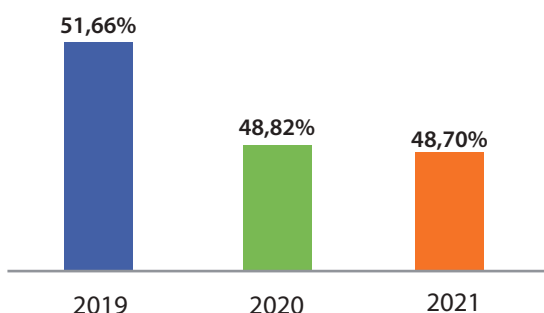
Se puede observar un escenario de equidad, en las operaciones que se realizaron con hombres frente al volumen de operaciones que se realizaron con mujeres, mostrando en 2021 una relación de 1,11 y que ha presentado mejora en el transcurso de 2019, 2020 y 2021.



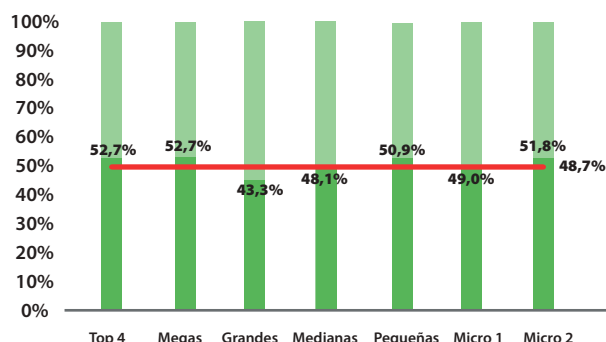
3.4 Equidad de género en número de operaciones

El objetivo de medir la inclusión financiera de mujeres es un foco importante de la gestión en las organizaciones solidarias, pues busca identificar el nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres.

Medición: # operaciones de desembolso de crédito destinadas a mujeres / total de operaciones de desembolso de crédito * 100



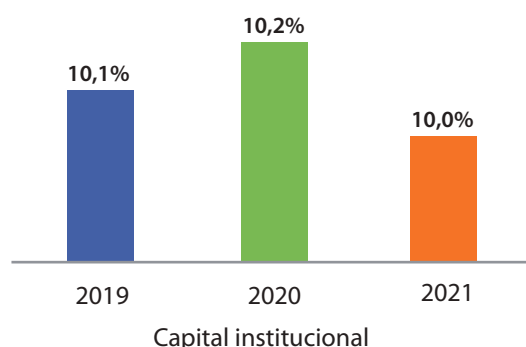
En 2021 el 48,70% de las operaciones de crédito, se destinaron a mujeres, indicador que se mantiene respecto a 2020, y que como resultados se resaltan las top 4, megas, pequeñas, micro 1 y micro 2.



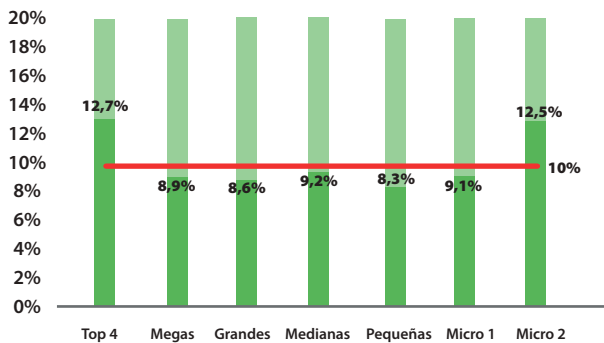
3.5 Capital institucional

Este indicador pretende evidenciar las políticas con que cuenta la organización solidaria para fortalecer su capital institucional, lo que permite tener una mejor estructura financiera y mayores recursos propios de apalancamiento para el desarrollo del objeto social.

Medición: aportes amortizados + reserva protección de aportes + fondo para amortización de aportes + donaciones y auxilios / total activos * 100.



Se evidencia que en 2021 el capital institucional tiene una participación del 10% del total de los activos, el cual se encuentra alineado con las recomendaciones que hace el sistema de alertas tempranas de perlas, establecido por WOOCU, que indican que, el capital institucional es la segunda línea de defensa para proteger los ahorros; conforme al artículo 54 de la Ley 79 de 1988.

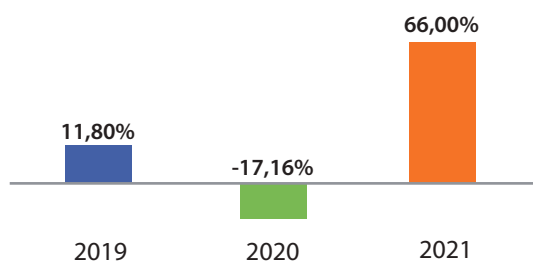


Respecto al cumplimiento por segmento, es importante destacar que solo las contempladas en las Top 4 y micro 2, cumplen con porcentajes mayores al promedio.

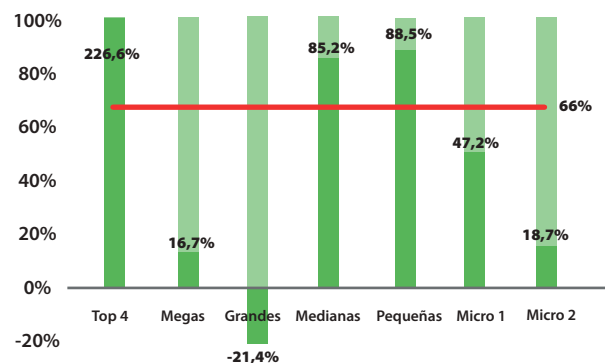
3.6 Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado

Busca identificar que la organización solidaria cumpla con el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades en beneficio de sus asociados, supliendo necesidades comunes.

Medición: $[(\text{ejecución de fondos sociales del período analizado} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período analizado}) - (\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior})] / (\text{ejecución de fondos sociales del período anterior} / \# \text{ asociados beneficiados durante el período anterior}) * 100$



El crecimiento de los fondos sociales en 2021 fue del 66%, incremento significativo respecto a 2020; este último explicado por las incidencias de época de pandemia, que no permitieron que las organizaciones crecieran de la misma manera en sus fondos sociales.

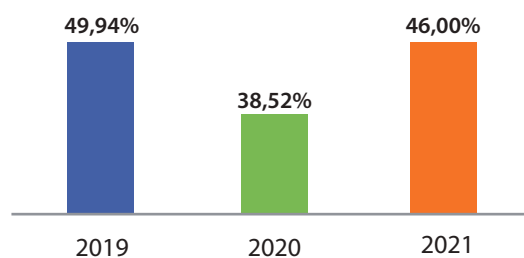


El crecimiento por los fondos sociales fue más significativo en los segmentos top 4, medianas y pequeñas. Por el contrario el segmento de las grandes presentó disminución.

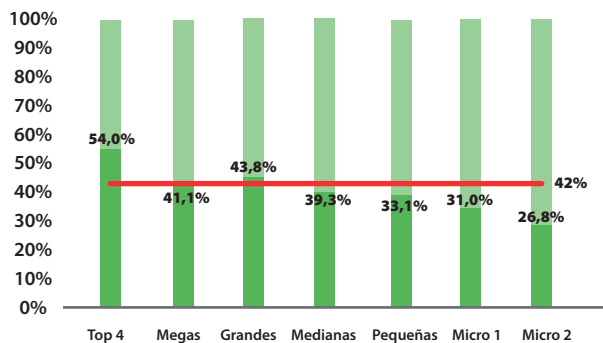
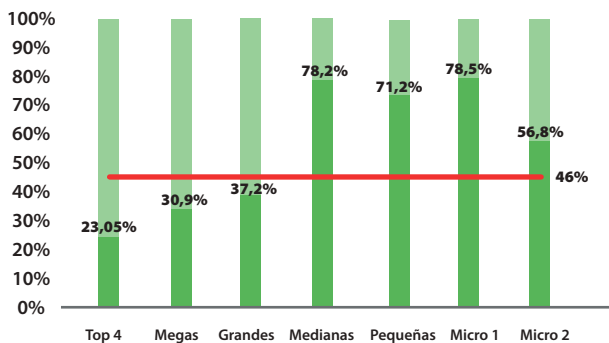
3.7 Cobertura de programas y beneficios sociales

Este indicador permite evaluar en qué medida los asociados aprovechan los beneficios, programas y actividades sociales efectuados por cuenta propia, convenios y alianzas con instituciones y/o empresas, en aquellos servicios distintos a los no financieros.

Medición: $\# \text{ asociados beneficiados de programas y actividades sociales} / \text{Total de asociados} * 100$



Este indicador muestra que en 2021 el 46% del total de los asociados se beneficiaron de los programas sociales que dispusieron las entidades; un indicador estable y que evidencia el compromiso y cumplimiento de las organizaciones solidarias al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.



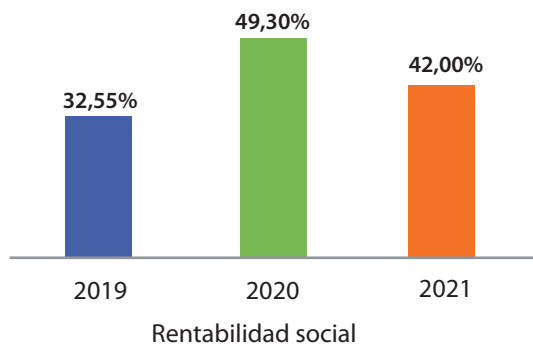
Sobre los resultados de este indicador, se evidencia menor cobertura en programas y beneficios sociales en los segmentos top 4, megas y grandes.

De los aportes entregados por los asociados se obtuvo un mayor retorno en Organizaciones ubicadas en las top 4 y grandes.

3.8 Rentabilidad social

Este indicador tiene como objetivo identificar la rentabilidad obtenida a partir del aporte social, tomando en cuenta los beneficios financieros y sociales que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

Medición: total beneficios / total aportes sociales * 100



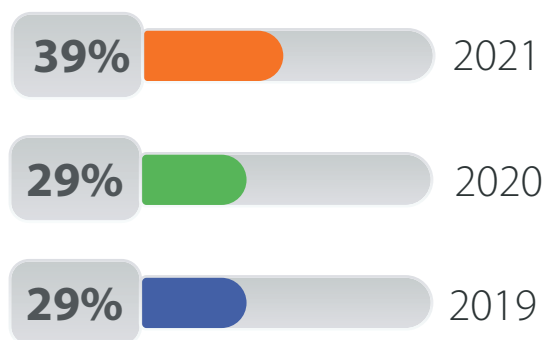
La rentabilidad social en 2021, fue del 42%, la cual se traduce en la verdadera rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito para con sus asociados como son los beneficios sociales.

Es importante resaltar que es una rentabilidad difícil de alcanzar en el sistema financiero, lo que muestra la importancia y el beneficio real de hacer parte de la cultura solidaria.

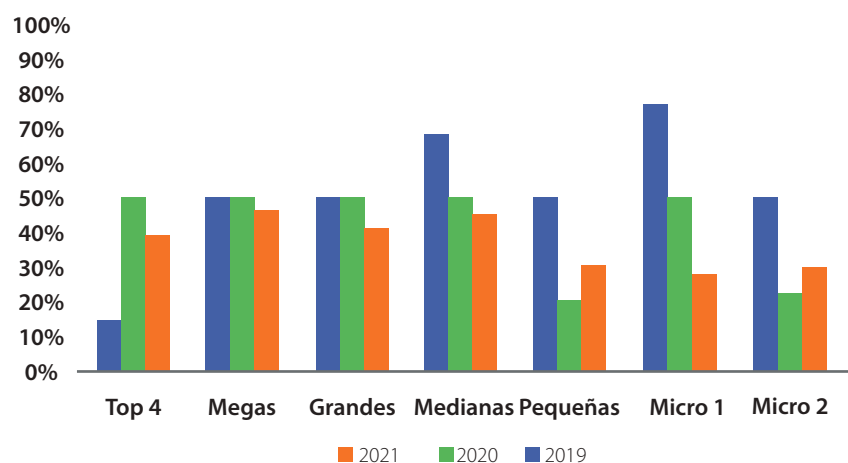
Principio 4

Formación e Información para sus Miembros, de Manera Permanente, Oportuna y Progresiva

Es importante que las Cooperativas de Ahorro y crédito enfoquen sus esfuerzos en dar a conocer el modelo solidario, sus productos, servicios y beneficios a todas las personas que hacen parte de su comunidad.



De acuerdo con la información reportada por las CACs, se evidencia que se ha cumplido en un 39% con el principio de formación, e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva, respecto al desempeño presentado en 2019 y 2020, que había alcanzado un nivel del 29,57%, generado principalmente por el incremento de programas de educación dirigidos a directivos y empleados del sector.

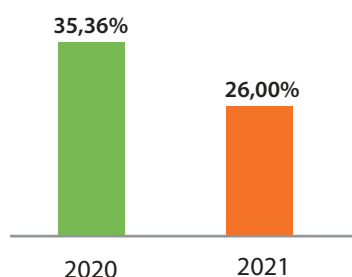


Dentro de los segmentos que coadyuvaron al mejoramiento de este indicador, se encuentran las entidades del top 4, las megas, medianas, y pequeñas; en el caso de grades, las micro 1 y micro 2, presentaron niveles inferiores al 40%.

4.1 Participación de la educación, formación e información.

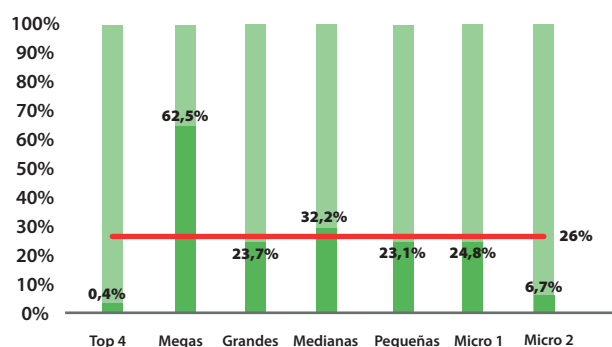
Con este indicador se busca identificar el nivel de compromiso de la Entidad con la educación y entrenamiento a sus asociados, directivos y empleados, a través de la implementación de iniciativas de educación, formación e información.

Medición: gastos en educación, formación e información / total gastos * 100



El 26% del total de gastos del sector de 2021, se destinó para actividades de educación, formación e información.

Al comparar los resultados de este indicador por segmentos, se observa que quienes hicieron mayor gasto en educación fueron las cooperativas en rango megas y las medianas.

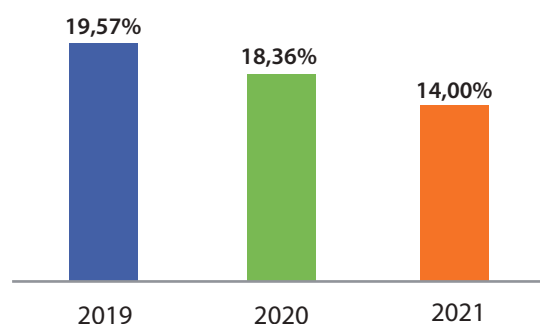


La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

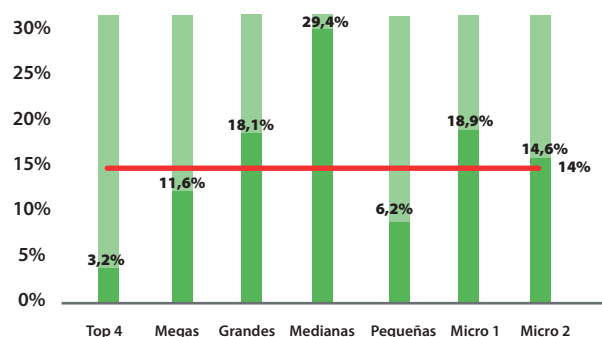
4.2 Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados

Pretende evidenciar la gestión y compromiso de la organización para lograr la participación activa de los asociados en los procesos de educación, formación e información, contribuyendo de esta forma, con el desarrollo integral de las personas.

Medición: # asociados que participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información/ total asociados * 100



En 2021, el 14% del total de la base social, participó en al menos 1 programa de educación, formación e información, presentando una disminución respecto al año anterior, resultado que debe llevar a la reflexión de mantener e incrementar estos esfuerzos con el fin de que los asociados conozcan y se apropien de las características y beneficios del modelo cooperativo.

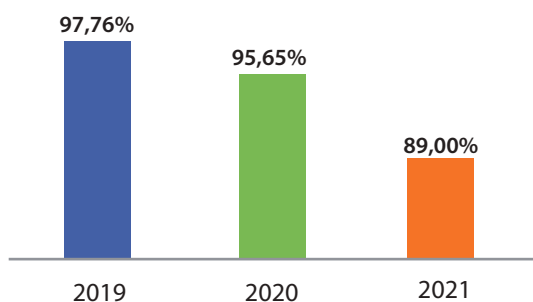


Al ver el resultado por segmentos, se observa que las Cooperativas de rangos grandes, medianas, micro 1 y micro 2, se ubicaron por encima del promedio entre el 14,6% y 29,4%, con programas de educación y formación.

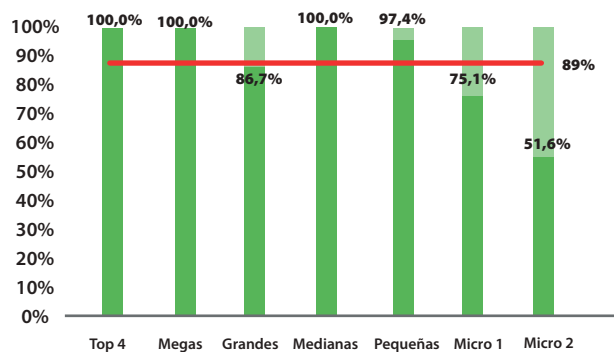
4.3 Participación en procesos de educación, formación e información para directivos.

Mostrar la participación de los directivos en las actividades de capacitación que tienen como propósito el mejoramiento de la organización.

Medición: Sumatoria de participantes / total directivos convocados * 100



Los resultados de este indicador son favorables para las cooperativas que demostraron que, en 2021, el 89% de los directivos participaron en procesos de educación y formación, lo cual corresponde a una adecuada práctica de buen gobierno.

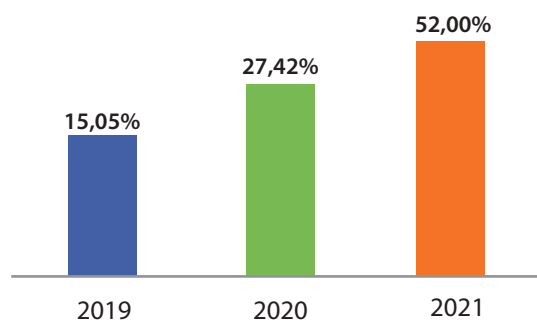


Los segmentos de las grandes, micro 1 y micro 2, deben propender por incentivar la participación de los directivos en los programas educativos que se programan para mejorar el desempeño y herramientas de gestión.

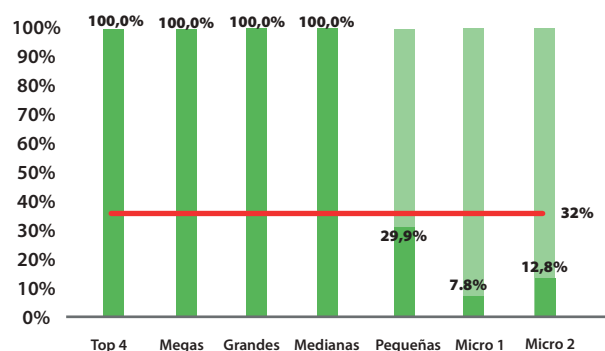
4.4 Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.

Permite visualizar el interés de fortalecer el capital humano de la Entidad con el objetivo de ofrecer servicios de mayor calidad y consolidar la gestión de la organización.

Medición: Sumatoria de participantes / total empleados convocados * 100

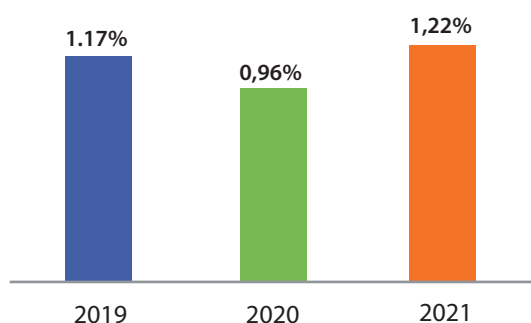


Estos resultados indican que en 2021 el 32% de los empleados del sector accedieron a programas de educación y formación, mejorando los niveles de participación de colaboradores, y fortaleciendo el desempeño de los empleados, con la finalidad de alcanzar mejores destrezas en sus funciones asignadas.

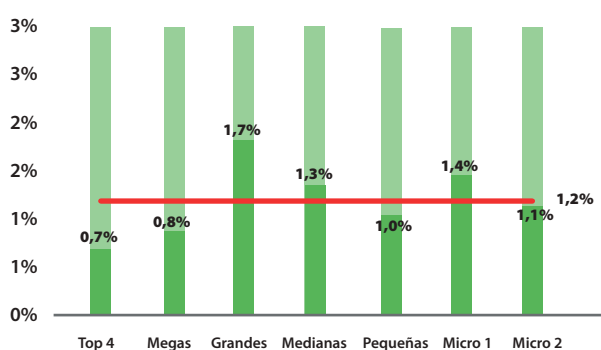


4.5 Difusión cooperativa y solidaria.

Mide la responsabilidad de la organización en dar a conocer la naturaleza y los beneficios del modelo económico solidario, valores y principios.



En 2021 los gastos en difusión representaron el 1,22% sobre el gasto total, superior al resultado de años anteriores. Cabe precisar que, las Cooperativas de ahorro y crédito pueden usar otros medios para dar a conocer su modelo, productos y servicios, sin impactar el nivel de gastos.

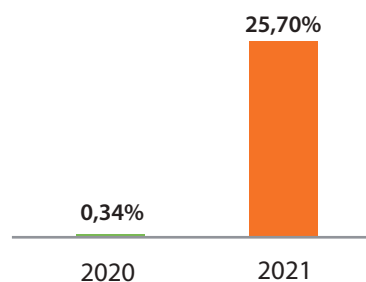


Por segmento, se identifica que las organizaciones en segmentos grandes, medianas, micro 1 y 2, invierten mayores recursos en la difusión (talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.)

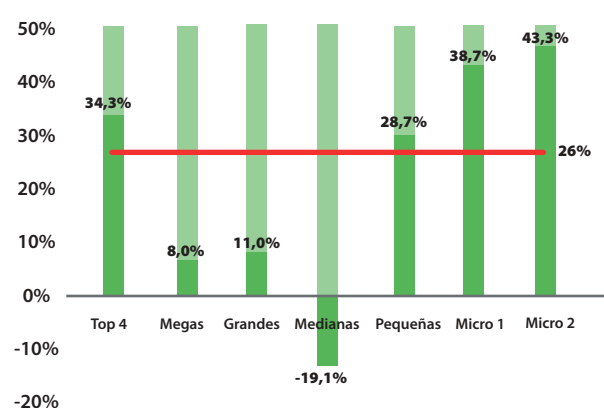
4.6 Crecimiento de inversión en educación, formación e información.

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

Medición: $(\text{gastos en educación, formación e información período analizado} - \text{gastos en educación, formación e información período anterior}) / \text{gastos en educación, formación e información período anterior} * 100$



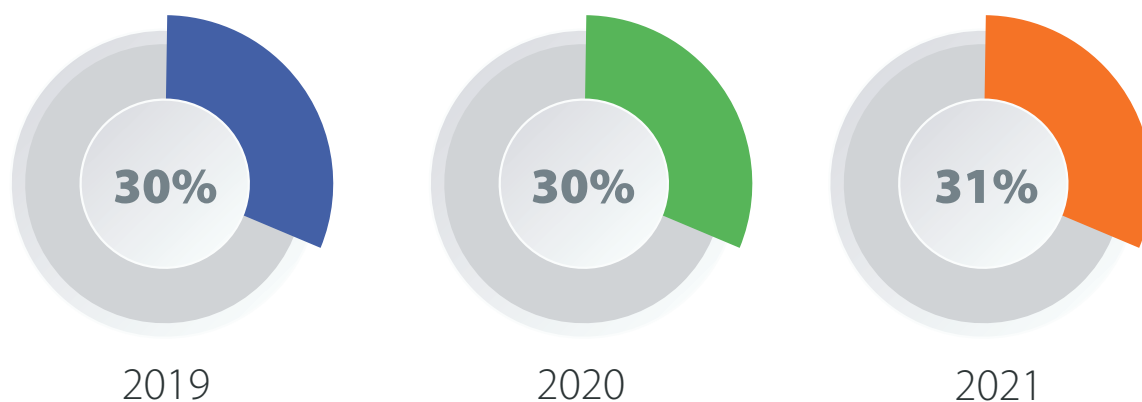
El crecimiento de los gastos en educación, formación e información en 2021 fue del 25.70% respecto a 2020, en comparación a los resultados de pandemia, en donde la administración de las Entidades evitó incurrir en gastos que afectaran su nivel de liquidez.



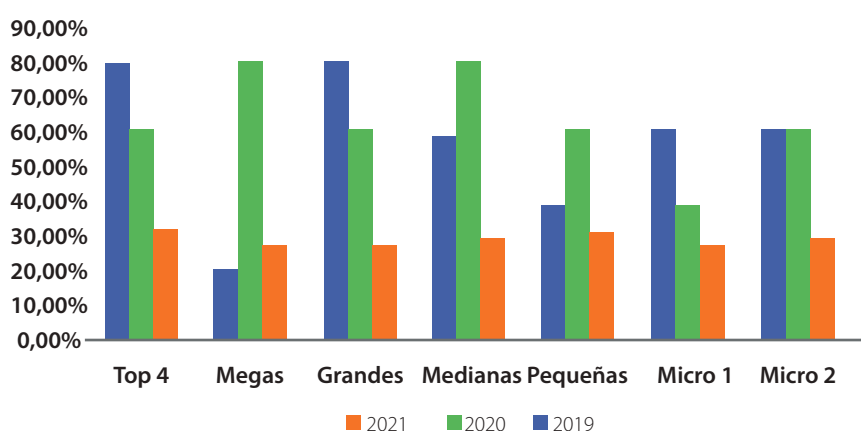
Principio 5

Principio de Autonomía, Autodeterminación y Autogobierno

Las organizaciones deben propender por mantener su independencia y libertad financiera, procurando mantener la liquidez como resultado de la aplicación y seguimiento de procesos y políticas de buen gobierno.



Según la información reportada por las Entidades, en 2021 cumple un 31% el principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno, y un 30% en 2019 y 2020.



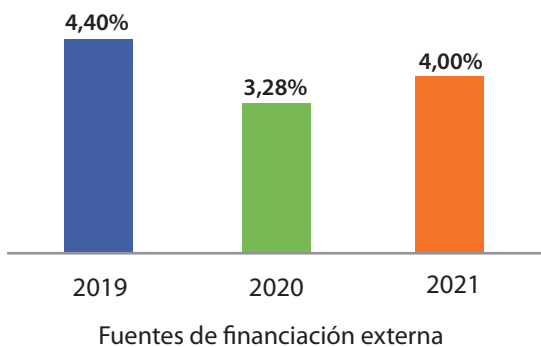
Al analizar la información por segmentos, se concluye que los segmentos de las top 4, medianas y pequeñas, superaron el promedio del sector.

5.1 Fuentes de financiación externa

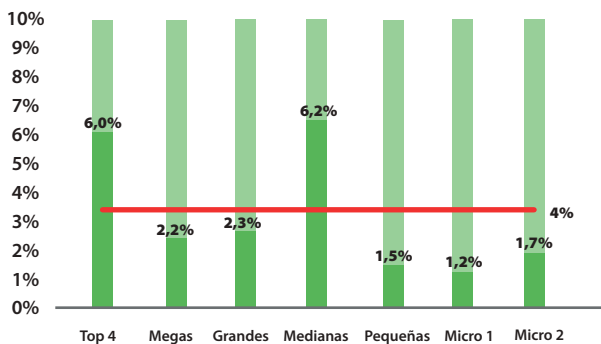
Busca medir la proporción de activos totales financiados con recursos externos.

Las cooperativas deben financiarse fundamentalmente con recursos propios, provenientes de los asociados y en menor medida de otras fuentes, sin embargo, se puede recurrir al endeudamiento externo para objetivos específicos.

Medición: total obligaciones financieras / total activo * 100



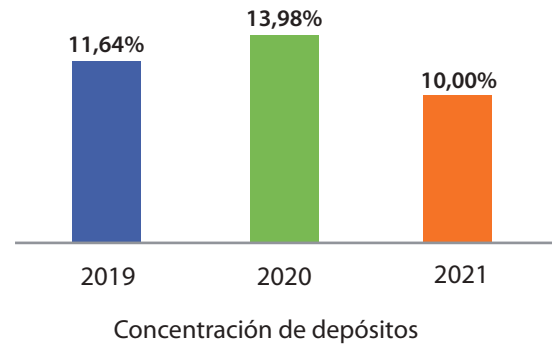
En 2021 se evidencia que las CAC's, se financiaron en un 4% con recursos de fuentes externas.



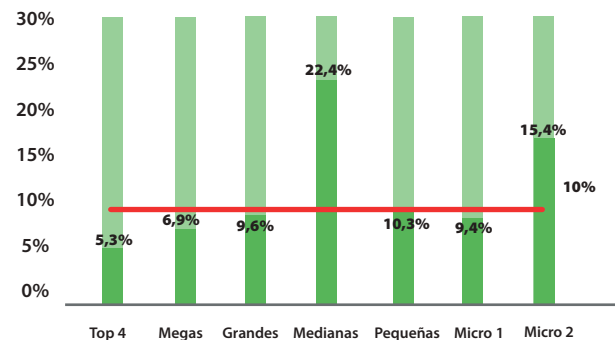
5.2 Concentración de depósitos

Establece el porcentaje de la concentración entre pocos depositantes en términos de montos, lo cual resulta fundamental para mantener su independencia financiera.

Medición: asociados con 80% de depósitos/ Total ahorradores



En 2021, el 10% de los ahorradores concentraron más del 80% del total de depósitos.

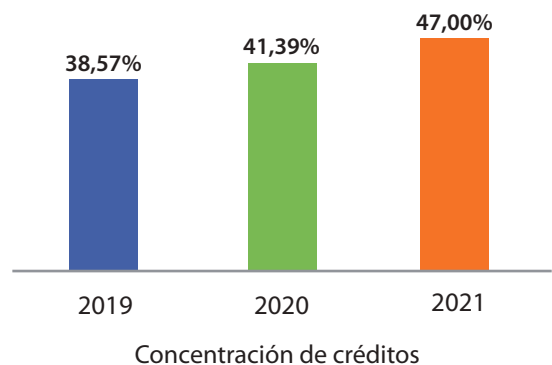


El segmento de las medianas, pequeñas y micro 2, presenta concentraciones más altas a las del promedio.

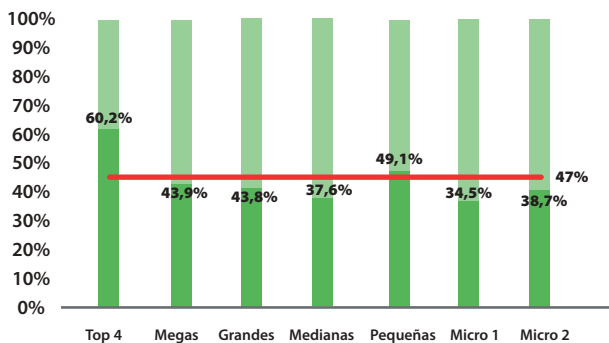
5.3 Concentración de créditos

Establece el porcentaje de la concentración de colocación de créditos entre pocos deudores.

Medición: # asociados con 80% de créditos/Total de deudores



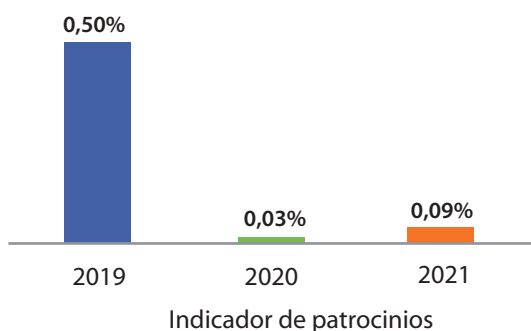
En 2021 el 47% de los asociados concentraron el 80% del total de la cartera de créditos.



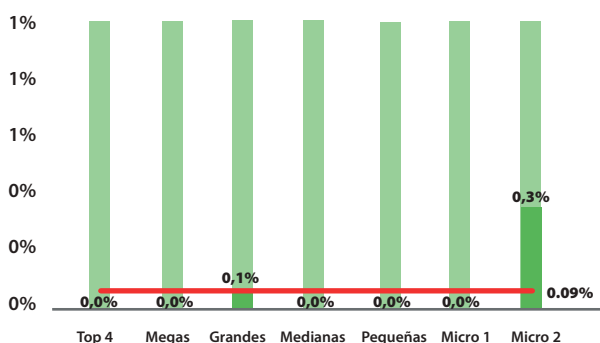
5.4 Indicador de patrocinos

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinos, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.

Medición: valor patrocinos recibidos de terceros / total ingresos * 100



Respecto al porcentaje recibido por concepto de patrocinos, las CAC's registraron un 0,09% en sus ingresos por este concepto, demostrando un nivel alto de independencia financiera y administrativa.

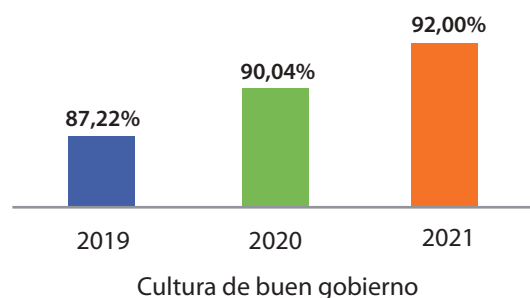


Es imprescindible que las organizaciones solidarias mantengan su libertad, garantía de la conservación de su especialidad y de su derecho a controlar su propio destino.

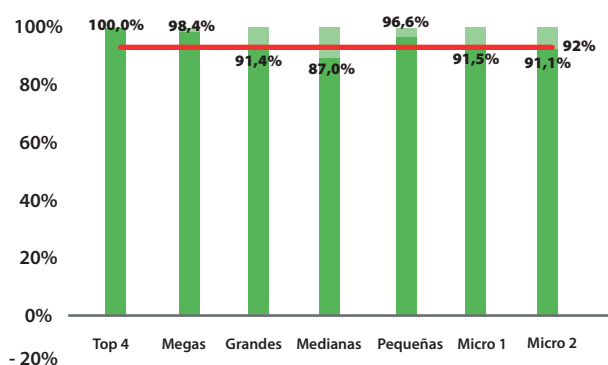
5.5 Cultura de buen gobierno

Evidencia que las políticas de descentralización de decisiones están normalizadas y actualizadas; considerando que existen documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

Medición: : # cumplimientos de normas de buen gobierno / total de cumplimientos establecidos * 100



En cuanto al cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, las Cooperativas registraron que para 2021, cumplieron en un 92% con los procesos de elección, idoneidad, rotación, toma de decisiones, nombramientos y remuneraciones de los órganos de administración y control de la organización.



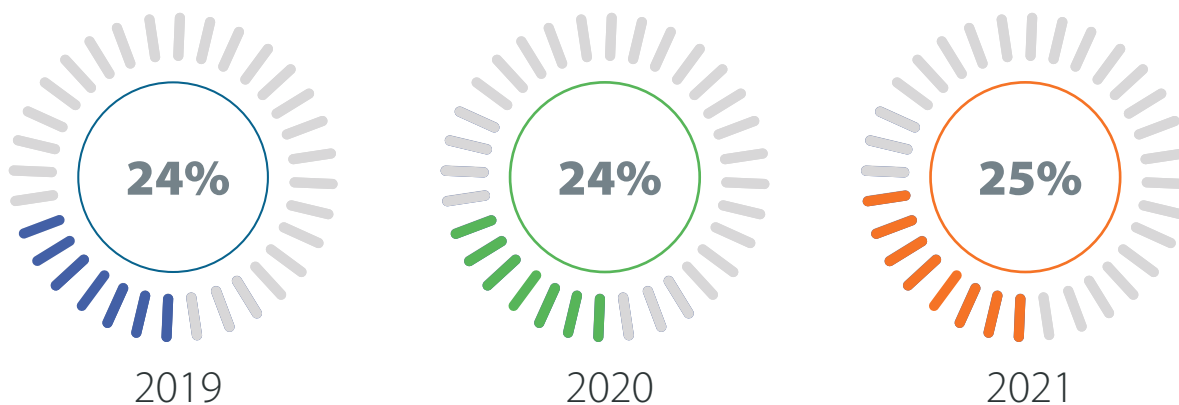
Algunas normas de buen gobierno son:

1. Proceso de elección
2. Requisitos Idoneidad
3. Rotación Órganos Administrativos
4. Desarrollo reuniones
5. Nombramiento de gerencia
6. Remuneraciones
7. Resolución de conflictos

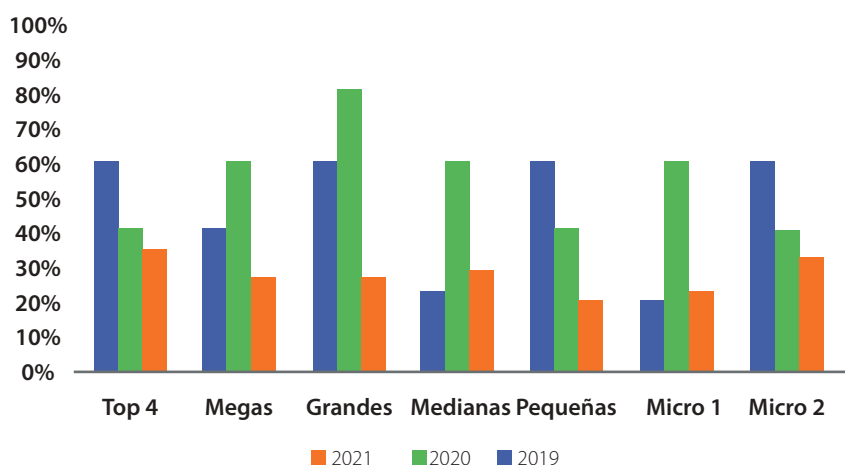
Principio 6

Servicio a la Comunidad

Las organizaciones de economía solidaria en el cumplimiento de su objeto social deben propender por fomentar programas dirigidos a la comunidad, que impacten de manera social, económica y ambiental.



Dada la información remitida por las Organizaciones, se evidencia un cumplimiento de este indicador del 25% en 2021 y del 24% en 2019 y 2020.

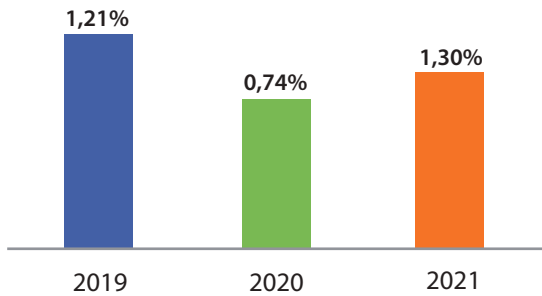


De lo anterior, destaca la contribución a la comunidad del segmento de las top 4, megas, grandes, mediana y micro 2.

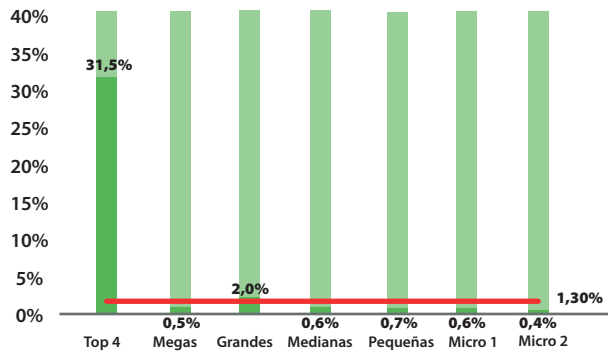
6.1 Gastos y contribuciones en favor de las comunidades

Este indicador busca evidenciar el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

Medición: : gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades / total de gastos *100



En 2021 el 1,30% de gastos y contribuciones en actividades fueron enfocadas a satisfacer las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad con el aporte de la organización.

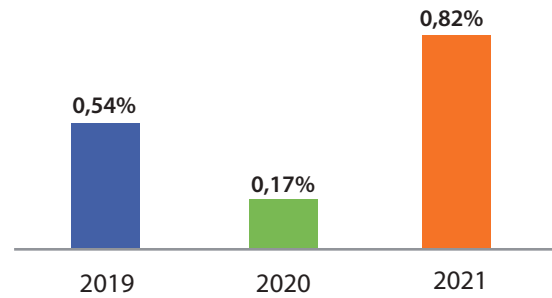


Los resultados de este indicador por segmento, muestran que el segmento top 4, impulsa con un 31,5% de sus gastos a cubrir necesidades y programas dirigidos a la comunidad, sean sociales, recreativos, culturales, educativos, de bienestar o salud entre otros.

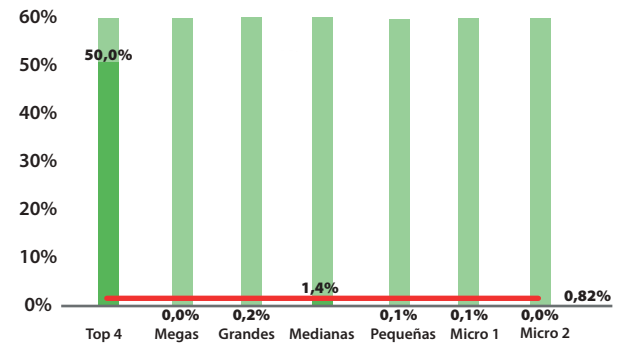
6.2 Créditos con incidencia comunitaria

El objetivo de este indicador es evaluar los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.

Medición: valor desembolso de créditos con incidencia comunitaria / total valor desembolsos de créditos en el período * 100



Para 2021, las Cooperativas desembolsaron el 0.82% de sus créditos, a personas con un objeto de incidencia comunitaria.

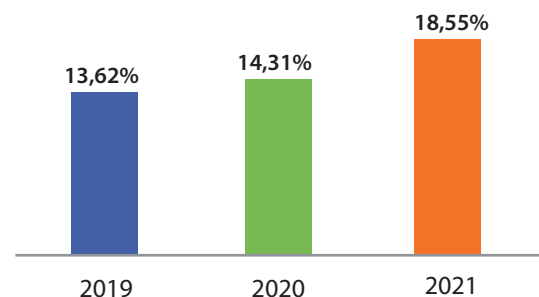


El segmento de mayor colaboración al resultado de este indicador es top 4.

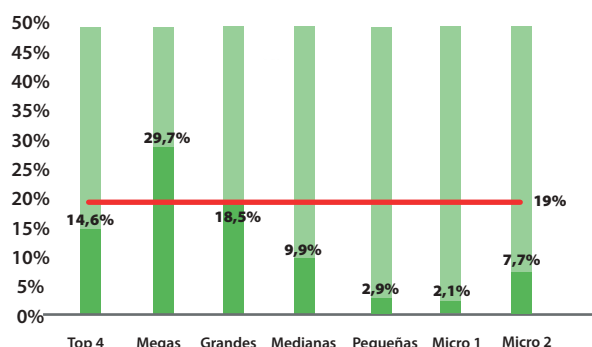
6.3 Créditos para fines productivos

Busca identificar si la orientación de productos y servicios atiende actividades productivas básicas en los rubros de servicios, producción agropecuaria, comercio y manufactura, permitiendo demostrar el impacto del modelo económico solidario como actor relevante en el desarrollo de economías locales.

Medición: valor desembolso de créditos para fines productivos / total desembolsos de créditos en el período * 100



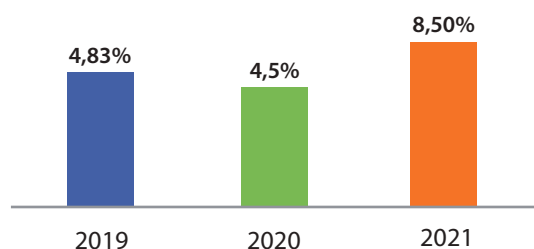
En 2021 el 18,55% de los créditos desembolsados estuvieron enfocados a financiar créditos productivos.



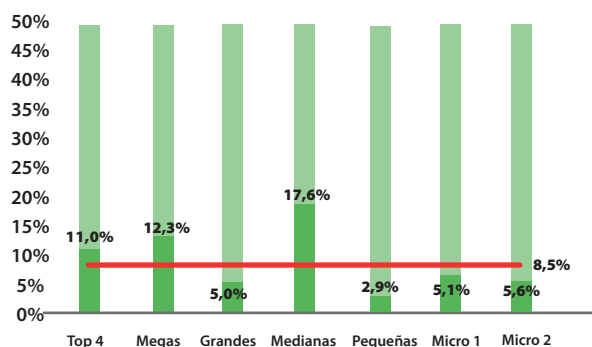
6.4 Acciones para el medio ambiente

Este indicador tiene como objetivo Identificar la inversión en actividades realizadas vinculadas a programas o proyectos cuyos objetivos sean abordar desafíos ambientales.

Medición: erogaciones o contribuciones para iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente / gastos y contribuciones del período en favor de las comunidades* 100



Para 2021, las CAC's destinaron el 8,5% de los gastos y contribuciones a favor de las comunidades en pro la preservación del medio ambiente.

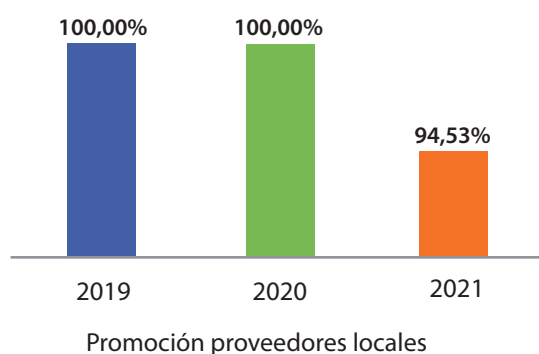


“ Las organizaciones de economía solidaria son agentes genuinos de inclusión financiera y contribución a la generación de valor social y público. ”

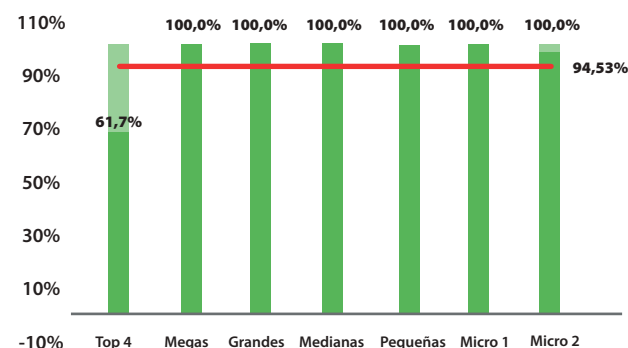
6.5 Promoción proveedores locales

Este indicador evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.

Medición: # de proveedores locales / totales proveedores de la organización * 100



En 2021, el 94,53% del total de los proveedores que tienen las organizaciones fueron locales.

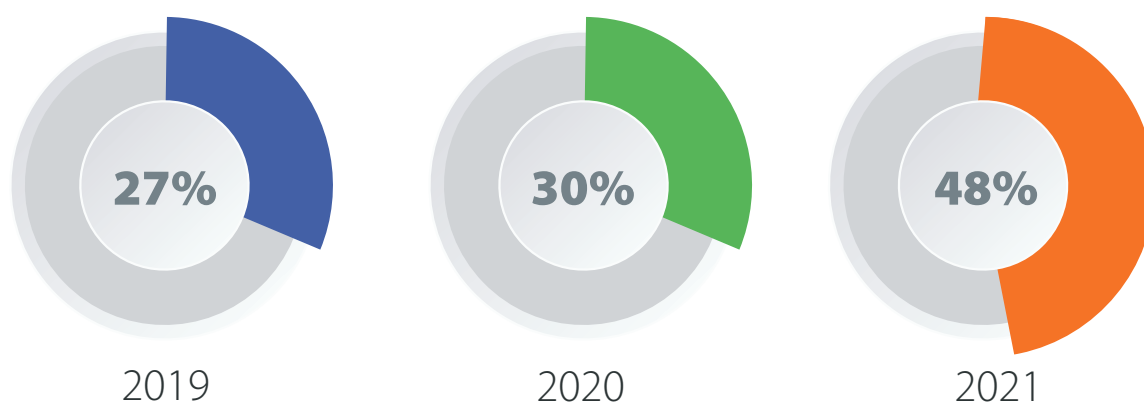


Se evalúa que el segmento de las top 4, presenta una participación de proveedores locales del 61,7%, frente al total de proveedores de los demás segmentos, en razón a su presencia en todo el territorio nacional.

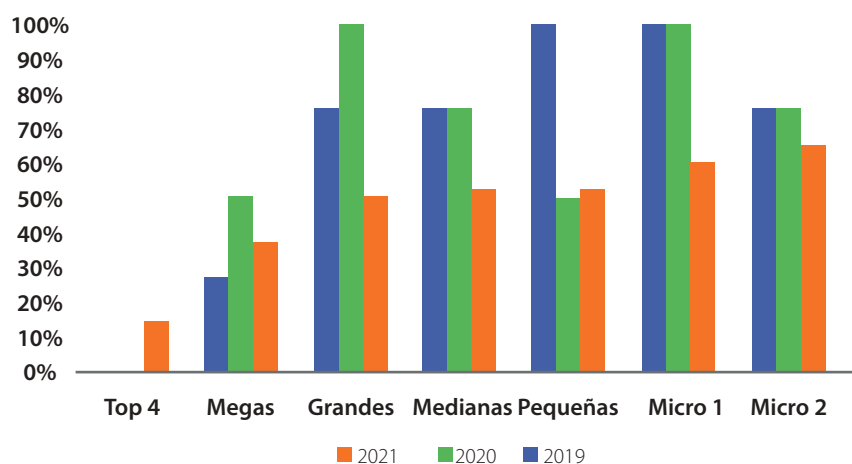
Principio 7

Integración con otras Organizaciones del mismo Sector

El fortalecimiento del espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua, así como la integración con otras organizaciones del mismo sector, deben ser un eje fundamental para el desarrollo propio de la Entidad.



De acuerdo con la información reportada por las CACs, se evidencia un crecimiento en el nivel de cooperación entre entidades del sector.

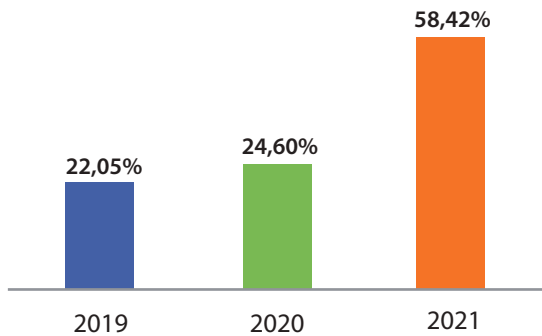


Se observa que todos los segmentos a excepción de las top 4 y megas, contribuyeron en el crecimiento del cumplimiento de este principio.

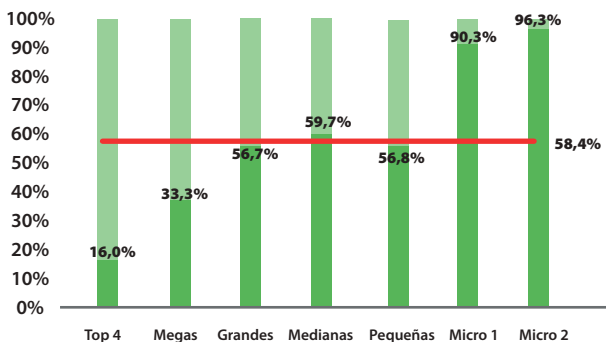
7.1 Fondo tomado del sector solidario

Tiene como objetivo Identificar la participación de otras instituciones del sector solidario en el fondeo de la organización, para el cumplimiento de su objeto social y económico.

Medición: obligaciones financieras con el sector solidario / total obligaciones financieras * 100



En 2021 las CAC's se apalarcaron en un 58,42% con obligaciones contraídas con el sector solidario del total de sus compromisos financieros.

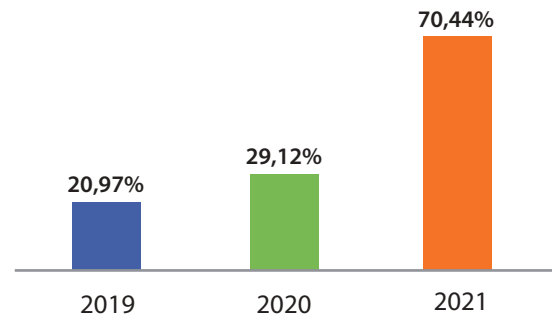


Se evidencia que las organizaciones de los segmentos micro 1 y 2, se apalarcaron en mayor medida con entidades del sector solidario.

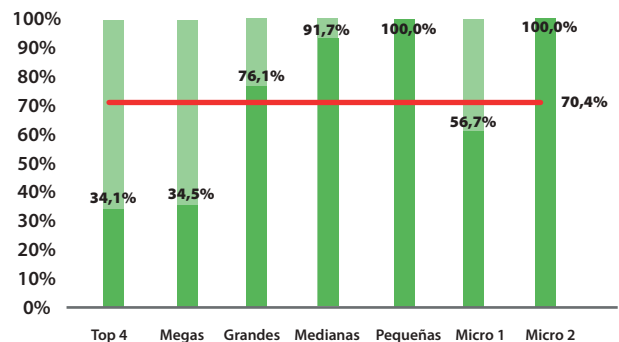
7.2 Inversiones con el sector solidario

Con este indicador se evalúa el monto de las inversiones realizadas en otras entidades del sector, como muestra del nivel de integración de la organización.

Medición: inversiones en el sector solidario / inversiones totales * 100



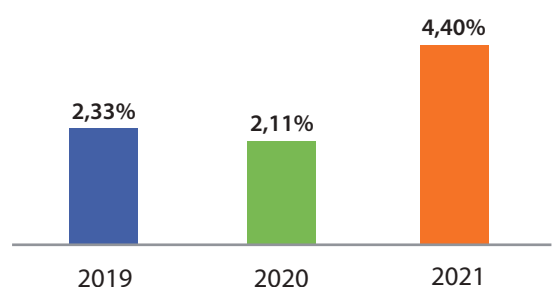
Respecto a este indicador, se evidencia que las organizaciones invirtieron en 2021 el 70,44% en productos del sector solidario, indicador que respecto a 2019 y 2020, presenta un aumento significativo.



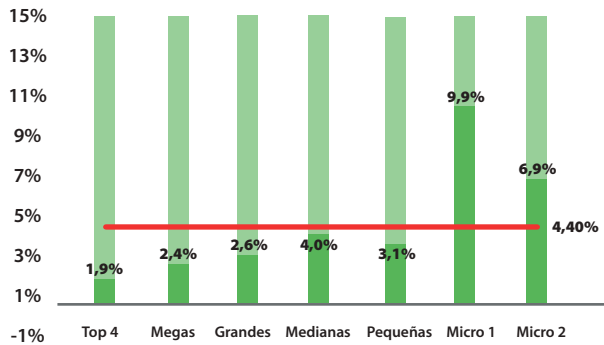
7.3 Contribuciones voluntarias para el sector solidario

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

Medición: valor pagado durante el año a organismos de integración y a otras organizaciones en alianzas o acuerdos de cooperación para el sector solidario / total de gastos *



El resultado de la medición de este indicador, muestra que las CAC's en 2021 destinaron 4,40% de sus gastos a organismos de integración y a otras organizaciones o acuerdos cooperativos del sector, porcentaje que aumentó en comparación con el resultado de 2019 y 2020.

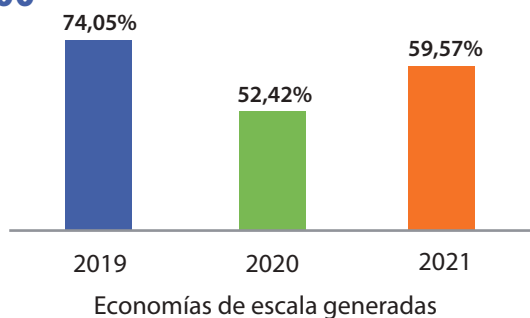


Los segmentos que presentaron mayor participación en el indicador fueron las micro 1 y 2.

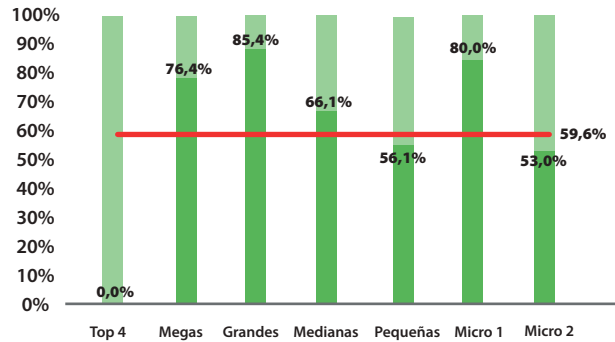
7.4 Economías de escala generadas

Compara la diferencia entre la contratación individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones del sector solidario, identificando el beneficio económico para la institución.

Medición: valor economías generadas en alianza con el sector solidario / costo real sin alianzas * 100



El 2021, presentó un valor de economías de escala de 59,57% por la alianza con otras organizaciones del sector, en servicios financieros, tecnológicos, de marketing, entre otros.



“ El compromiso de las organizaciones solidarias por el crecimiento económico del sector, permite crear circuitos económicos. ”

Glosario y Guía

Antigüedad promedio de los asociados: es el promedio del número de asociados ponderado por su antigüedad en la organización. (aplica para cualquier tipo de asamblea: de asociados o de delegados).

Asociados activos: son quienes tienen al menos 1 producto en la Cooperativa, de estos se excluyen los aportes y ahorro permanente, dada su naturaleza obligatoria.

Asociados hábiles: son quienes cumplen los estatutos y están al día en sus aportes sociales.

Ahorro a la vista: Depósito de ahorro con actividad mínima de 6 meses.

Ahorro voluntario: Incluye el ahorro a la vista y los CDAT y no se tiene en cuenta el ahorro permanente dado que es obligatorio estatutariamente.

Capital Institucional: Se entiende como la parte del patrimonio propia de la organización, constituyéndose en una fortaleza para la organización.

CDAT: Depósito de ahorro a término que se considera producto activo.

Directivos: Son los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia y comités de apoyo.

Diferencial de tasas: es la diferencia entre la tasa promedio propia de la organización frente a la tasa promedio propia del mercado.

Porcentaje de asociados con 80% de depósitos, se determina de la siguiente manera: Corresponde al porcentaje de concentración de depósitos en un número limitado de ahorradores asociados

- 1.- Se clasifican los asociados con depósitos desde el monto mayor hasta el monto menor.

- 2.- Se suman los depósitos hasta llegar a un valor igual o ligeramente superior al 80% del total de depósitos.

- 3.- Se verifica cuantos asociados disponen de ese monto total, y

- 4.- Qué porcentaje representa del total de ahorradores

Porcentaje de asociados con 80% de créditos: Corresponde al porcentaje de concentración de créditos en un número limitado de deudores asociados. se determina de la siguiente manera:

- 1.- Se clasifican los asociados con créditos desde el monto mayor hasta el monto menor.

- 2.- Se suman los créditos hasta llegar a un valor igual o ligeramente superior al 80% del total de créditos.

- 3.- Se verifica cuantos asociados disponen de ese monto total.

- 4.- Qué porcentaje representa del total de deudores.

Proveedores: Se consideran proveedores quienes suministran bienes y servicios en forma habitual, en cumplimiento de las normas de la organización.

Total de beneficios recibidos por los asociados: Valores a favor de los asociados por el diferencial de tasas activas y pasivas, frente al mercado y exenciones en el pago de tarifas que son asumidas por la Cooperativa.

Volumen de negocio: Es el valor de los montos de créditos desembolsados, depósitos y aportes sociales recibidos durante el año de acuerdo con la actividad de la organización.

Volumen de negocio promedio: El monto promedio por asociados de créditos desembolsados, depósitos y aportes sociales recibidos de los asociados durante el año .