

Eje Cafetero

Un vistazo a la **economía solidaria** en Quindío, Caldas y Risaralda



Supersolidaria

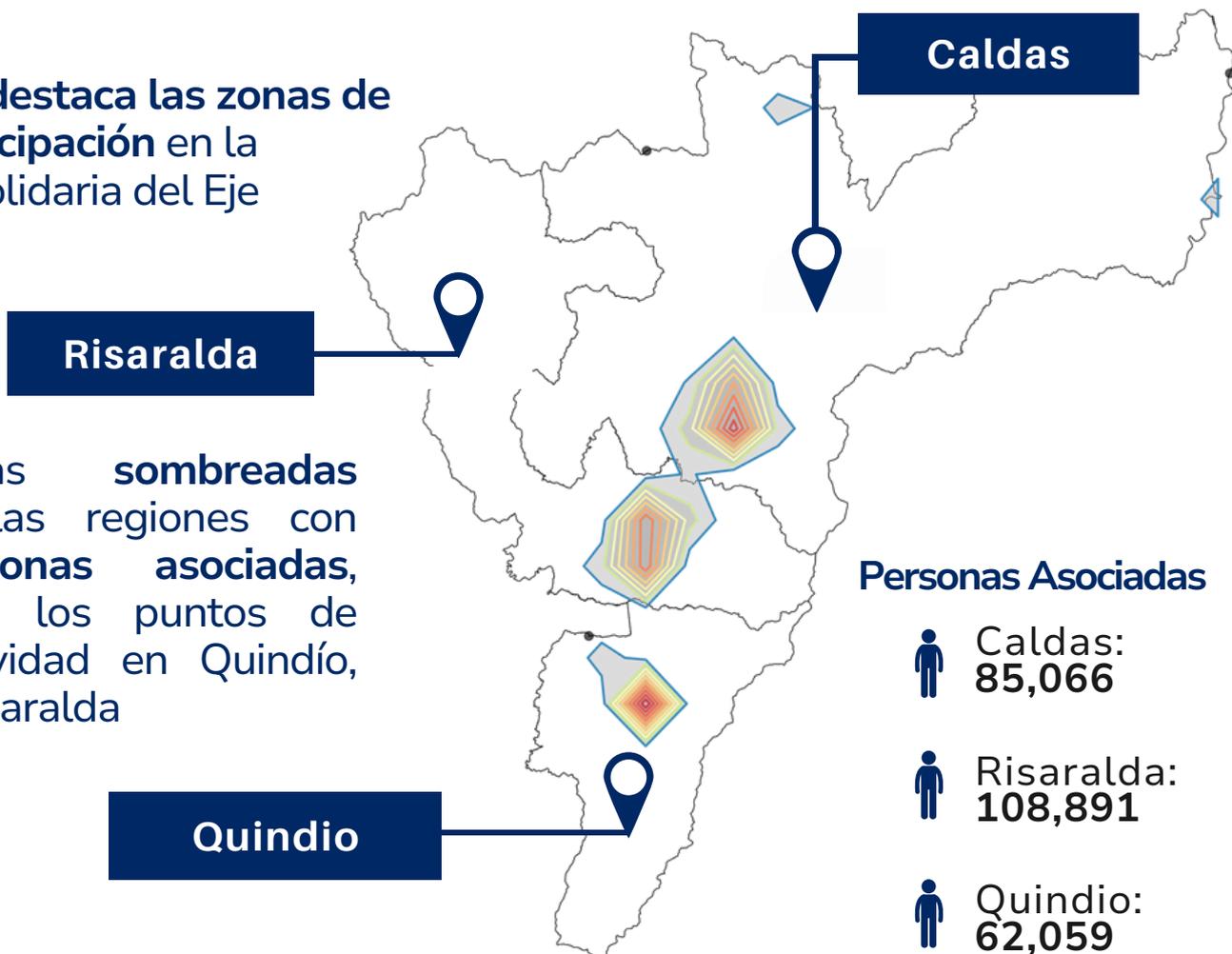
+250.000
Personas Asociadas

**Tres Departamentos,
Un Futuro Unido.**

El Eje Cafetero no solo es una región reconocida por su cultura y paisajes únicos, sino también por el **impacto positivo de su economía solidaria**. Están construyendo un futuro basado en la **equidad**, el **desarrollo económico** y la **inclusión social**.

Este mapa destaca las zonas de **mayor participación** en la economía solidaria del Eje Cafetero

Las áreas **sombreadas** muestran las regiones con **más personas asociadas**, subrayando los puntos de mayor actividad en Quindío, Caldas y Risaralda



Inclusión Financiera

Las mujeres representan una parte significativa

Con porcentajes de participación que superan el 50% en los tres departamentos. En Quindío, el 53.76% de las asociadas son mujeres, en Caldas, el 49.7%, y en Risaralda, el 52.7%.

Además, un porcentaje relevante de estas mujeres ha **accedido a créditos solidarios**, promoviendo su crecimiento económico. Esto subraya el compromiso de las **empresas solidarias** con la **equidad de género** y el **acceso a oportunidades financieras**.



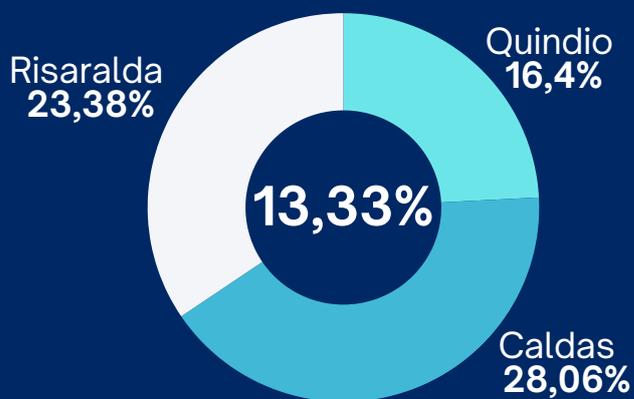
256.016
Personas Asociadas



+1.800
Personas Jurídicas



2.863
Empelados



Juventudes Solidarias

La participación de juventudes en el sector solidario **sigue en ascenso**. En el Eje Cafetero, aproximadamente el **13.33%** del total de asociados son juventudes. **Caldas lidera** con un **28.06%** de créditos aprobados para este grupo, seguido por **Risaralda** con un **23.38%** y **Quindío** con un **16.4%**. Estos datos reflejan la responsabilidad de las empresas solidarias con las nuevas generaciones.



Los datos muestran una clara **concentración de personas asociadas** en los grupos de **29 a 49 años**, que representan **la mayor parte de la fuerza económica** activa en el Eje Cafetero. Por otro lado, la participación juvenil (**18-28 años**), aunque menor (**13.1%** promedio), ofrece una oportunidad para captar a las nuevas generaciones con **productos innovadores y accesibles**. El grupo de mayores de **60 años**, especialmente en Quindío (**26.1%**), refleja la relevancia del sector solidario en la **seguridad financiera** de los adultos mayores, destacando la necesidad de servicios adaptados a sus necesidades.