

Región Pacífica



783,648
Personas Asociadas

La Región Pacífica reporta un total de **783,648 personas asociadas** al sector solidario, lo que representa una base social amplia y en constante consolidación. De ese total, **413.484 son mujeres** (52.76%) y **367.351 son hombres** (46.88%), lo cual evidencia una participación mayoritaria de mujeres en los procesos asociativos de la región, consolidando su rol como actoras clave dentro del modelo solidario. Además, el territorio cuenta con **537 entidades solidarias**, lo que demuestra una infraestructura organizacional significativa.

Personas asociadas por rango de edad

Rango de edad	Personas asociadas	Porcentaje
0-17	28,724	3.7%
18-28	95,667	12.2%
29-39	183,360	23.4%
40-49	160,734	20.5%
50-59	138,119	17.6%
>60	177,044	22.6%
Total	783,648	100%

Nota: Personas únicas en el territorio.

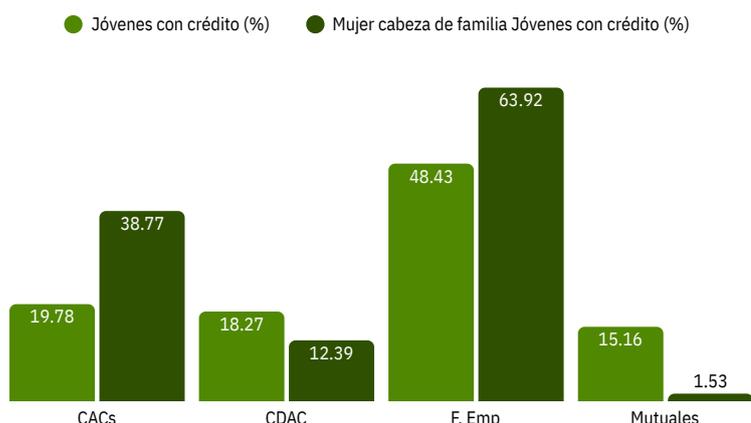
El **grupo etario** con mayor participación en la Región Pacífica corresponde a personas entre **29 y 39 años**, con un 23.4% del total de personas asociadas. Le sigue el rango de personas **mayores de 60 años** (22.6%), lo que refleja una base social activa, con predominancia de adultos en edad productiva. Además, los jóvenes entre 18 y 28 años representan el 12.2%, destacando su creciente integración al sector solidario.

PERSPECTIVA FINANCIERA: EMPRESAS SOLIDARIAS Y SU DISTRIBUCIÓN CATEGÓRICA

En la Región Pacífica, las CDAC concentran el mayor volumen de activos (**7.46 billones de COP**) y también lideran en ingresos (**1.6 billones**) y pasivos (**4.91 billones**), reflejando una alta capacidad operativa. En segundo lugar, los Fondos de Empleados alcanzan los **2.06** billones en activos y **1.44** billones en pasivos, consolidándose como actores relevantes. Las CACs presentan activos por 1.27 billones, y en el caso de las Asociaciones Mutuales mantienen una participación menor en todas las variables financieras, con cifras inferiores a **0.1** billones.



INCLUSIÓN FINANCIERA: DISTRIBUCIÓN Y PROPORCIÓN DE LOS CRÉDITOS



En la Región Pacífica, los Fondos de Empleados concentran la mayor proporción de créditos tanto en **jóvenes (48.43%)** como en **mujeres cabeza de familia (63.92%)**, lo que destaca su rol como principal canal de inclusión financiera. Las CACs también muestran participación relevante, especialmente en mujeres cabeza de familia (38.77%), mientras que las Mutuales y CDAC presentan una presencia menor en ambos grupos.